

MARS
2025

HORS-SÉRIE

PARTENAIRE ASSOCIATIONS

LA LETTRE DU SERVICE PARTENAIRE ASSOCIATIONS DU CRÉDIT MUTUEL



Site Associatheque.fr, déjà 15 ans au service des associations

L'engagement historique du Crédit Mutuel pour le secteur associatif

Acteur bancaire majeur des associations, en étant partenaire de près d'une association sur trois en France¹, le Groupe Crédit Mutuel s'engage au quotidien pour accompagner les acteurs du monde associatif qui permettent d'apporter de la cohésion et qui façonnent et structurent la dynamique des régions.

Associatheque.fr : un outil indispensable pour aider les associations à se créer, se développer et à pérenniser leurs actions

Depuis sa création en 2009, le site Associatheque.fr a évolué pour répondre aux besoins croissants des associations, devenant une ressource incontournable tant pour près des 556 000 structures clientes du Groupe Crédit Mutuel que du secteur associatif. Les 15 années d'Associatheque.fr ont été marquées par des réussites mais aussi des défis afin de se positionner comme véritable centre de ressources et d'expertises pour accompagner les dirigeants et les bénévoles sur tous leurs sujets du quotidien.

Associatheque.fr et la volonté d'être utile à la société

Le monde associatif traverse des mutations profondes : nouvelles sources de financement, accélération de la transition numérique, enjeux territoriaux, ainsi que l'évolution des formes de coopération et de gouvernance.

Associatheque.fr se positionne comme un accompagnateur de ces transformations, en mettant à disposition des outils pratiques et des contenus adaptés à ces défis, grâce à l'expertise de ses contributeurs et de ses partenaires.



Daniel Baal

Président du Crédit Mutuel



Depuis sa création, le Crédit Mutuel est un acteur engagé au service du bien commun et a toujours entretenu des liens étroits avec le secteur associatif. Nous avons créé Associatheque.fr pour répondre aux besoins et enjeux des associations. C'est un formidable outil au service de leurs dirigeants et de leurs bénévoles. L'engagement du Crédit Mutuel envers le secteur associatif est une valeur qui nous est chère et qui nous guide dans chacune de nos actions. Nous croyons fermement que, grâce à cet engagement, nous contribuons à construire un avenir plus solidaire et plus responsable.



Découvrez en vidéo
le nouveau

RÉCIT
associatheque.fr
www.associatheque.fr/15ans



PAGE 1 : Site Associatheque.fr, déjà 15 ans au service des associations

PAGE 2 et 3 : Les 15 faits marquants et les réponses concrètes du site

PAGE 3 : Les 5 défis à mettre en perspective pour 2025

Crédit  Mutuel

¹ Enquête 2020 - Centre d'Economie de la Sorbonne - Centre de Recherche sur les Associations - Viviane Tchernonog - Mesure en nombre d'associations en banque principale.

DES FINANCEMENTS EN TENSION

1 Transformation des financements publics

Cette transformation se matérialise par le recours et l'explosion des commandes publiques et se traduit par une modification des relations entre associations et pouvoirs publics. Les associations se retrouvent en situation de concurrence potentielle avec des entreprises, risquant ainsi une remise en cause de leur régime fiscal et faisant d'elles des prestataires de services des collectivités publiques au lieu de partenaires.

Un guide « Associations et collectivités » aide à mieux comprendre ce que sont **l'obligation de mise en concurrence** ou **l'appel à projet**.

2 Hybridation des ressources

Confrontées à la baisse de subventions, les associations tentent d'obtenir davantage de financements privés, elles développent des activités économiques ou recourent à des modèles économiques hybrides. Bien qu'encadrés, de tels montages ne sont pas sans risques sur le plan fiscal.

Nos ressources pour tout savoir sur **les recettes de nature économique**, sur **la filialisation** ou **comment trouver le bon modèle**.

3 Concentration des financements publics

La transformation des modalités du financement public du secteur associatif entraîne une concentration des financements publics dans quelques grandes associations et une destruction du tissu des petites associations qui n'ont pas, souvent les capacités à accéder aux nouvelles formes de financement.

Les analyses de Viviane Tchernonog nous éclairent sur les évolutions des financements et les transformations du secteur associatif.

4 Nouveaux critères d'octroi de financements

Les financeurs, publics comme privés, intègrent de plus en plus souvent des critères ESG et environnementaux dans l'évaluation des projets. Les associations doivent apporter de nouveaux arguments et valoriser différemment leurs activités en regard de ces nouveaux critères extra-financiers.

Une page spécifique sur **l'intégration des critères extra-financiers** dans le choix de financement d'une association.

5 Philanthropie stratégique

La philanthropie, le mécénat des entreprises se sont professionnalisés et se concentrent de plus en plus sur l'impact mesurable. Une nouvelle ère de collaboration entre associations et acteurs privés émerge.

Des ressources pour mieux appréhender les notions de **mesure d'impact**, de **mécénat**, de **partenariat** et de **collecte de fonds privés**.



DES GESTIONS SOUS CONTRÔLE

6 Loi sur le respect des principes de la République

Les contrôles se sont accrus sur les associations (reçus fiscaux, ressources de l'étranger). D'autre part, un contrat d'engagement républicain doit obligatoirement être signé par toute association ou fondation qui fait une demande de subvention, sollicite un agrément ou sa reconnaissance d'utilité publique.

Un dossier complet sur **le contrat d'engagement républicain** et des éclairages sur **les contrôles liés à la générosité du public**.



7 Banalisation du secteur associatif

Par bien des aspects, les associations tendent à devenir des « entreprises comme les autres ». Certaines investissent la sphère lucrative tandis que les entreprises commerciales pénètrent certains secteurs, tel le médico-social, dans lesquels les associations étaient prédominantes.

Nos ressources pour apprécier **les conditions dans lesquelles l'association exerce une activité économique et peut entrer en concurrence avec les entreprises**.

8 Renforcement de la confiance

Les associations doivent assurer plus de transparence et de traçabilité pour conserver la confiance des financeurs. Cette confiance peut se transformer en dons si l'organisation faisant appel à la générosité fait l'effort de rendre compte de ses actions et de la traçabilité du don.

Nos ressources pour développer une démarche **d'éthique dans la collecte de fonds**, pour **inspirer confiance aux donateurs** et leur **rendre compte**.

DES GOUVERNANCES EN MUTATION

9 Renouvellement des dirigeants

Les associations rencontrent de plus en plus de difficultés à attirer de nouveaux profils mais aussi dans la prise de responsabilité au sein des équipes dirigeantes.



Notre expert explique **comment donner envie aux bénévoles de prendre des responsabilités dans l'association.**

10 Gouvernance collégiale

Les associations peuvent adopter des modèles de gouvernance alternatifs pour dynamiser la prise de décision collective et faciliter la prise de responsabilités.



Nos ressources pour appréhender **la gouvernance collégiale de façon concrète.**

DES ENGAGEMENTS À LA CARTE

11 Problématique du bénévolat

Il ressort des analyses un besoin d'accompagnement des associations dans le recrutement et la fidélisation des bénévoles, notamment en regard de l'évolution de l'engagement des jeunes et pour faire face au désengagement des seniors.



Les conseils de notre expert sur **les bonnes pratiques pour bien gérer et fidéliser les bénévoles** mais aussi **pour accompagner les premiers pas.**

12 Mécénat orienté par la RSE

Les associations doivent se positionner comme des partenaires stratégiques, capables de répondre aux attentes des entreprises pour co-construire des projets sociétaux alignés sur les objectifs RSE tout en restant fidèles à leur mission.



Nos ressources pour aider à **appliquer la RSE dans leur démarche de recherche de partenaires.**

13 Mobilisation des donateurs et urgences humanitaires

Les campagnes émotionnelles permettent une réponse rapide aux crises mais elles créent une tension avec les besoins de financements pérennes. Les associations doivent rester vigilantes vis-à-vis de leurs donateurs réguliers et de leurs publics.



Nos ressources pour déterminer une **stratégie de collecte de fonds** et alerter sur **les risques de collecte abusive.**



DES DIGITALISATIONS À TOUS LES ÉTAGES

14 Digitalisation des collectes de fonds

La révolution numérique a bouleversé les méthodes traditionnelles de collecte de fonds, la communication élargissant les possibilités d'audiences et de contacts. C'est par exemple l'utilisation accrue des plateformes de financement participatif et des réseaux sociaux pour toucher les communautés, notamment un public plus jeune.



Nos ressources pratiques sur **le crowdfunding ou financement participatif, l'appel aux dons sur internet** et la communication via **les réseaux sociaux.**

15 Transformation numérique interne et externe

Les associations doivent adopter des solutions numériques pour améliorer la gestion, la comptabilité, la communication, mais aussi mesurer les impacts et les partager. Elles doivent également définir une véritable stratégie pour accompagner ces transformations au sein de l'association.



Un dossier complet sur le **numérique** pour découvrir les enjeux et opportunités du numérique pour l'association.



Retrouvez sur **Associatheque.fr** l'analyse détaillée des 15 faits marquant la vie des associations et les réponses concrètes apportées par le site.

LES 5 DÉFIS À METTRE EN PERSPECTIVE EN 2025...

Suite à la rétrospective sur 15 ans en 15 faits marquants ayant impacté les associations et auxquels le site Associatheque.fr a répondu, aux réflexions avec nos experts, celles de l'équipe d'Associatheque.fr, 5 sujets à suivre en 2025 ont été identifiés et qui nécessiteront un accompagnement.

1

MUTATION DES FINANCEMENTS

Recours croissant à la commande publique, développement des activités économiques...

2

ACCÉLÉRATION DIGITALE

Déploiement de l'IA générative, gestion des données, cyber-sécurité...

3

L'ACCOMPAGNEMENT

Utilité croissante des structures d'accompagnement pour relever tous les défis...

4

LE TERRITOIRE

Là où tout se passe...

5

TRANSFORMATIONS DES RELATIONS / COOPÉRATIONS

Nouvelles coopérations entre les parties prenantes, évolution des relations entre les associations et les collectivités...

Et complexité en transverse

...À SUIVRE EN 2025 SUR ASSOCIATHEQUE.FR !

L'économie des associations

Collectes de ressources à la fois privées et publiques, fiscalité, gestion comptable, la gestion d'une association se révèle être de plus en plus complexe et nécessite des compétences accrues. Pour réussir à jongler avec toutes ces règles et obligations, le site Associatheque.fr met à votre disposition **5 Guides pratiques**.

- [Gérer son association](#)
- [Les financements de l'association](#)
- [Partenariat et mécénat](#)
- [La fiscalité des associations](#)
- [L'association et les collectivités territoriales](#)

L'association au quotidien

La vie courante d'une association est loin d'être un long fleuve tranquille. Pour éviter les faux pas et maîtriser le fonctionnement de votre association dès son premier jour de création, le site Associatheque.fr met à votre disposition **5 Guides pratiques**.

- [Créer son association](#)
- [La communication de l'association](#)
- [Organiser une manifestation](#)
- [Fonctionnement de l'association](#)
- [Responsabilité des associations](#)

Capital humain et sociétal

Par définition, une association est une entité formée par un minimum de 2 personnes (ou 7 en Alsace et Moselle) qui mettent en commun leurs connaissances dans le but de mener à bien un même objectif autre que celui d'enrichir ses membres. Responsabilité sociétale et prise en compte du capital humain, le site Associatheque.fr vous explique quelles en sont les règles en **3 Guides pratiques**.

- [L'association et les bénévoles](#)
- [L'association employeur](#)
- [L'association et les mineurs](#)

Une approche au plus près des préoccupations des associations...
via un accès direct par Dossiers thématiques :

- [Assemblée générale](#)
- [Associations de l'animation](#)
- [Associations du spectacle vivant](#)
- [Associations sportives](#)
- [Barèmes et taux](#)
- [Collecte de dons](#)
- [Compte association](#)
- [Contrôle de l'association](#)
- [Développement durable](#)
- [Dissolution](#)
- [Documents de l'association](#)
- [Gouvernance](#)
- [Loi 1901](#)
- [Modèle socio-économique et associations](#)
- [Numérique et associations](#)
- [Promouvoir une association](#)
- [Rescrits fiscaux](#)
- [Ressources humaines](#)
- [RGPD](#)
- [Subventions](#)
- [Statuts](#)

La lettre du Service Partenaire Associations est éditée par la Confédération Nationale du Crédit Mutuel
46 rue du Bastion - 75017 Paris - Tél. 01 53 48 88 03
• **Directeur de la publication** : Martine Gendre (martine.gendre@creditmutuel.fr)
• **Rédactrice en chef** : Laurence Arnaud (laurence.arnaud@creditmutuel.fr)
• **Comité de rédaction** : Chantal Béato, Nathalie Boudet-Tionck, Frédérique Camut, Christophe Cornet, Sandrine Fleurbayx Rembry, Yves Gourtay, Patricia Jouve, Marie-Anne Lafaye, Benjamin Le Clec'h, Sandrine Letertre Chardin, Delphine Spanhove, Carine Vanbecelaere.
• **Réalisation** : Zest en plus - 06 07 39 60 31
• **Imprimeur** : Technicom Paris - 32 av. Pierre Grenier
92100 Boulogne-Billancourt
• **ISSN** : 1164 - 4532
• **Dépôt légal** : Mars 2025

