

LE CRÉDIT MUTUEL S'ENGAGE À NOUVEAU AUX CÔTÉS DE LA FSCF

Dans un contexte sanitaire, économique et social complexe, le Crédit Mutuel reste fidèle aux valeurs partagées avec la Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF).

Les deux parties renouvellent leur partenariat pour 4 années, une réelle marque de confiance qui consolide leur relation tissée depuis plus de 10 ans.

Dans le cadre de ce partenariat d'une durée de quatre ans à compter du 1^{er} janvier 2021, le Crédit Mutuel soutient l'organisation des événements institutionnels, des rencontres sportives et culturelles et des actions de la FSCF en termes de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) grâce à des ressources matérielles et financières.

Le groupe bancaire coopératif s'engage également à accompagner les dirigeants bénévoles de la FSCF en mettant à leur disposition le site internet associatheque.fr.

Ce partenariat traduit la volonté commune de la FSCF et du Crédit Mutuel de contribuer, sur la base de valeurs originelles partagées, au développement et au soutien de la vie associative, et tout particulièrement des associations adhérentes à la FSCF, d'une part, et au développement des relations entre les structures déconcentrées et adhérentes, et le réseau Crédit Mutuel d'autre part.

À propos du Crédit Mutuel

Le Crédit Mutuel, groupe bancaire coopératif, est exclusivement détenu par ses clients sociétaires. Il est aujourd'hui un des leaders de la bancassurance en France, avec 34,6 millions de clients dont 8,1 millions de sociétaires, 83 200 collaborateurs et 5 433 points de vente.

Banque de détail préférée des Français^[1], il est aussi la première banque des associations^[2], et partenaire de plus de 547 000 organismes à but non lucratif. Depuis plus d'un siècle, il est fidèle aux valeurs fondamentales de la coopération : la liberté, la responsabilité, la solidarité qui entrent en résonance avec les valeurs portées par le secteur associatif, et accompagne les besoins d'un secteur qui joue un rôle fondamental dans la vie des territoires et le renforcement du lien social.

[1] Baromètre Posternak-Ilop 2020

[2] Source : Enquête 2017 - Viviane Tchernogov - Le Paysage associatif français - CES - CNRS - CEA - Mesure en nombre, en banque principale ou non.

La FSCF en bref

Reconnue d'utilité publique, la Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) rassemble depuis 1898 des associations partageant un projet éducatif commun basé sur des valeurs d'ouverture, de respect, d'autonomie, de solidarité et de responsabilité.

Fondée sur des activités variées dans les domaines sportifs, artistiques et culturels ouvertes à tous sans distinction, la fédération assure initiation, découverte, loisir et/ou compétition qui donnent lieu chaque année à de nombreuses manifestations et rencontres nationales. La fédération dispense et délivre des formations pour garantir la qualité de ses intervenants, animateurs, entraîneurs, professionnels et/ou bénévoles (brevets fédéraux, BAFA/BAFD, BPJEPS, etc.).

CONTACTS PRESSE :

Caroline Paradis
FSCF
T. 01.77.75.98.09
presse@fscf.asso.fr

Guillaume Bertel
Comquest RP
T 06.27.05.70.21
gbertel@comquest.fr

Christophe Kukawka
Comquest RP
T 06.80.00.19.74
ckukawka@comquest.fr