

# Le paysage associatif français<sup>1</sup>

## Aperçu de quelques résultats



**Viviane Tchernonog**

Centre d'Économie de la Sorbonne (CNRS Université Paris 1)

Centre de recherche sur les associations

### Objectif et méthodologie

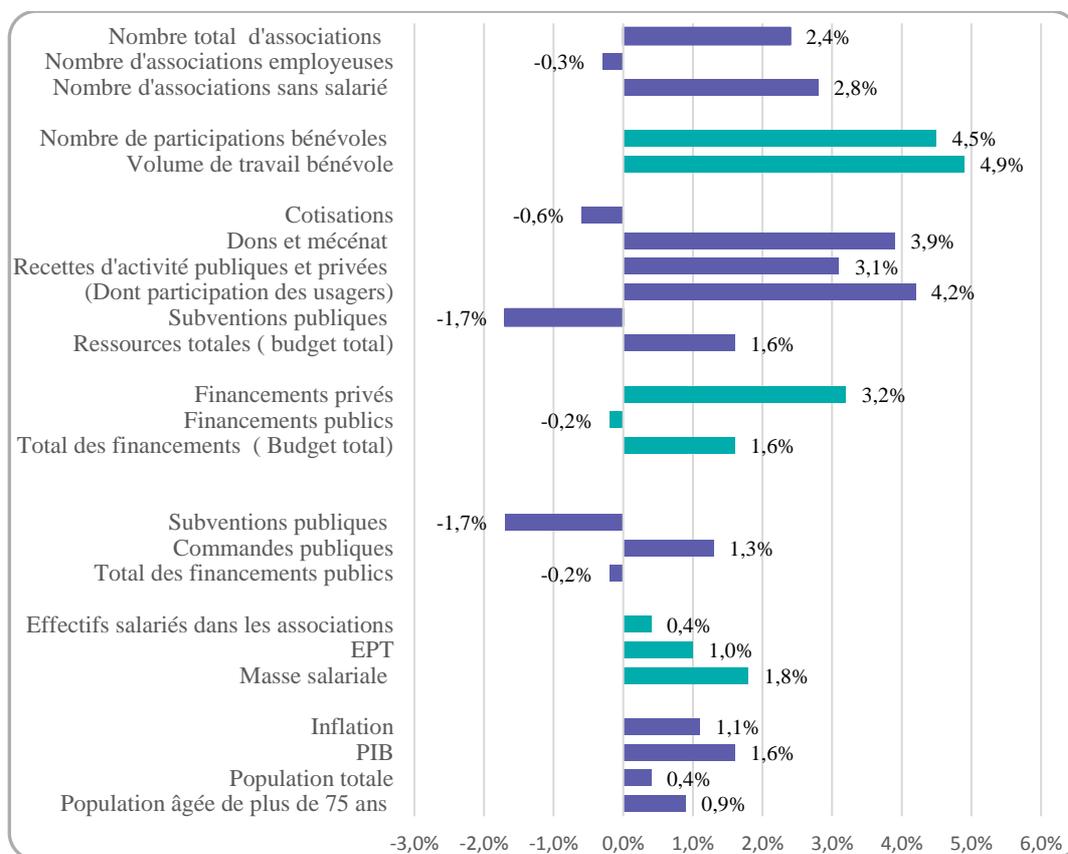
La dernière édition de l'enquête *Paysage associatif* conduite en 2018 a eu pour objectif, comme les précédentes, de produire les principales données de cadrage sur les associations et de repérer les principales évolutions intervenues depuis la précédente enquête conduite en 2012.

La méthodologie adoptée est globalement la même que celle qui a été utilisée dans les enquêtes précédentes de façon à permettre les comparaisons : la collecte des données est organisée à partir des communes françaises métropolitaines et le questionnaire contient 90 questions portant sur le profil de l'association, les budgets, l'emploi salarié, le travail bénévole et la gouvernance.

### LES PRINCIPALES TRANSFORMATIONS INTERVENUES DANS LA PERIODE 2011/2017

Le secteur associatif a connu un certain nombre d'évolutions qui laissent préfigurer le secteur associatif de demain.

Graphique n° 1 Taux annuel moyen d'évolution des indicateurs d'activité des associations dans la période 2011/2017



Source : Enquête Paysage associatif 2018 – CES - CRA

<sup>1</sup> Les résultats complets seront publiés dans l'ouvrage

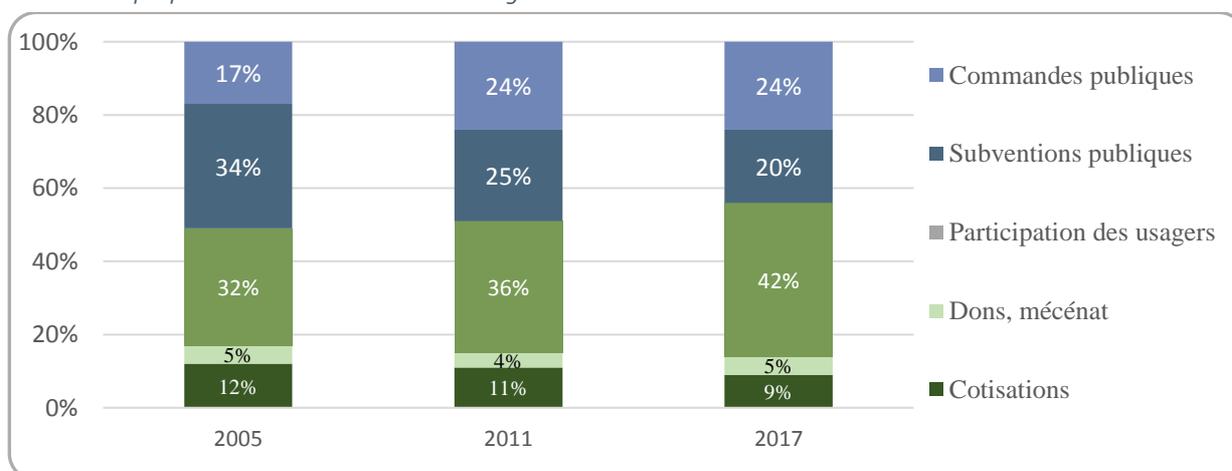
Viviane Tchernonog, Lionel Prouteau – Le paysage associatif français – Mesures et évolutions – 3<sup>ème</sup> édition Dalloz Juris Associations – mai 2019.

1. **Le nombre d'associations** est passé de 1 300 000 en 2011 à **1 500 000 aujourd'hui**, soit un rythme d'augmentation annuel moyen de 2,4% par an. Cette augmentation d'environ 200 000 associations sur une période de 6 ans est seulement due à l'augmentation du nombre de petites associations de bénévoles : les associations employeuses ont désormais tendance à baisser légèrement, signe d'un mouvement de concentration qui s'opère.
2. **Le bénévolat** continue d'augmenter à un rythme très soutenu, aussi bien en termes de participations bénévoles dans les associations qu'en volume de travail bénévole, avec des évolutions annuelles moyennes respectives de 4,5% et 4,9% sur la période.
3. **Le budget** du secteur associatif s'établit en 2017 à **113 milliards d'euros**. Pour la première fois dans son histoire, le secteur associatif a vu son budget stagner dans la période récente, si l'on en juge par la progression annuelle moyenne de 1,6 %, très proche de celle de l'indice des prix.
4. **Les financements publics** marquent un recul, certes très léger (- 0,2% par an en euros courants). Il s'agit ici aussi d'une rupture dans l'histoire des associations. Cette évolution est liée à un **double mouvement de transformation** dans les modalités du financement public : les subventions publiques ont continué de baisser dans la dernière période, mais à un rythme nettement moins rapide qu'auparavant (-1,7% par an en euros constants) et les commandes publiques ont augmenté dans la période quasiment au même rythme que la dépréciation monétaire.
5. La baisse des financements publics, en particulier des subventions publiques, et la nécessité de trouver des ressources s'est traduite par une augmentation rapide de **la participation des usagers aux services rendus** par l'association (+4,2% par an en euros courants). Cette évolution explique la croissance annuelle moyenne assez rapide de la privatisation des ressources (+3,2%).

## QUELLES SONT LES RESSOURCES DES ASSOCIATIONS AUJOURD'HUI ?

Le poids respectif des différentes ressources budgétaires des associations **a considérablement évolué** en quelques années. Les **ressources privées** (cotisations, dons et mécénat) alimentent 56% des budgets associatifs en 2017 : c'est dire qu'elles sont devenues largement majoritaires dans les budgets. La participation des usagers au service rendu, c'est-à-dire en somme les prestations vendues aux particuliers, représente à elle seule 42% des budgets associatifs. Les **financements publics**, qui étaient légèrement majoritaires en 2005 (51% des ressources) n'en représentent plus que 44%. Cette évolution est due à la fonte des subventions publiques. Les dons et le mécénat occupent toujours une faible part dans les budgets : un peu moins de 5%.

Graphique 2 : Évolution des ressources budgétaires des associations



Source : Enquête Paysage associatif 2018 – CES - CRA