



L'engagement bénévole des jeunes¹

Contrairement à quelques idées reçues, les jeunes sont très engagés dans le bénévolat, puisque, selon une enquête menée en Juin 2010 par l'IFOP pour le compte de France Bénévolat, avec l'appui du Crédit Mutuel, 29 % des Français de 15 à 25 ans donnent « gratuitement du temps à autrui »¹, dont 16 % dans les associations.

Par contre, il y a manifestement un décalage certain entre d'une part, les raisons de l'engagement chez les jeunes et leurs formes d'engagement et d'autre part, le fonctionnement des associations dites « instituées »².

On peut résumer les principales difficultés de la « rencontre » entre jeunes et associations autour des points suivants :

- encore plus que les autres classes d'âges, les jeunes vont le plus souvent vouloir s'engager dans de l'action immédiate, avec le souhait de prouver rapidement que leur action est utile, beaucoup plus que sur le Projet associatif et le moyen terme ;
- par définition, les jeunes vont être disponibles à certaines périodes de l'année (plutôt octobre/Pâques), sur certains créneaux horaires (plutôt le soir), d'où la difficulté de trouver des missions adaptées à leurs disponibilités et à leurs contraintes ;
- comme le dit très bien la FONDA, les jeunes vont d'abord vouloir « *faire ensemble avant de faire pour* », car ce « faire ensemble » est un facteur de leur construction identitaire, d'où l'importance des projets collectifs ou de la délégation de projets à des équipes de jeunes, alors que les associations vont plutôt raisonner en termes de missions individuelles ;
- les jeunes ont besoin qu'on leur fasse confiance, qu'on leur délègue des responsabilités (selon leur expression : « *ils ont besoin d'être attendus* »), alors que les « moins jeunes » ont souvent des réserves, voire une méfiance, à leur égard !
- le discours des responsables associatifs sur le besoin de bénévoles « fidèles » est hors de sens pour les jeunes, alors qu'ils sont en situation de précarité à peu près totale et de mobilité permanente dans leur vie personnelle.

¹ Pour accéder à l'étude complète « *La situation du bénévolat en France en 2010* », aller sur www.francebenevolat.org, Onglet « Documentation »

² Voir étude France Bénévolat : « *L'engagement bénévole des jeunes* » Décembre 2008, également sur www.francebenevolat.org

Ce décalage entre attentes des jeunes et fonctionnement des associations « instituées » découragent certains jeunes à l'engagement. Du coup, très souvent, les jeunes vont s'engager dans des associations de jeunes, avec le risque d'une montée du bicéphalisme dans les associations : les jeunes dans des associations de jeunes et « les moins jeunes » dans des associations instituées, alors que ces associations instituées tiennent un discours lénifiant sur le besoin de renouvellement et de « sang neuf »... sans toujours se remettre en cause. Une phrase d'une étude de la Croix – Rouge Française conclut de façon un peu rude la question de l'engagement des jeunes : « *L'engagement des jeunes, c'est d'apprendre aux vieux à écouter !* ».

L'ouverture des associations à l'accueil et à l'intégration des jeunes constitue, de notre point de vue, la priorité des priorités pour l'avenir des associations, au sein de ce que nous appelons « la pédagogie de l'engagement ». Nous avons suffisamment d'exemples où des jeunes sont capables de mener des actions extraordinaires, avec un enthousiasme et des compétences qui le sont autant. Il suffit juste d'ouvrir nos portes, de trouver la bonne formule d'un tutorat qui fait confiance, de mettre en place des projets adaptés aux attentes et disponibilités, pour que ces premières expériences soient un succès. Elles sont déterminantes pour qu'ensuite des engagements plus durables s'instituent.

Résumé de l'étude réalisé par France Bénévolat pour associathèque.