

## « Pratico-pratiques », ces sites bancaires qui rendent service et fidélisent la clientèle

PLUS DE 85 % des associations ne fonctionnent qu'avec des bénévoles. Pourtant, l'exigence de formation et de professionnalisation n'a jamais été aussi forte à l'égard du tiers secteur. Pour faciliter la gestion quotidienne des créateurs, dirigeants et bénévoles associatifs, de nombreux sites Internet « pratico-pratiques » se sont développés, à l'initiative du secteur bancaire. Le Crédit mutuel, la Caisse d'épargne ou encore La Banque postale... des réseaux traditionnellement proches des associations, y ont vu une occasion de fidéliser leurs clients mais aussi d'en capter de nouveaux.

### **La Caisse d'épargne**

Première sur le créneau, elle a ouvert, il y a cinq ans, Associatis, un site gratuit qui propose à toute personne impliquée dans le secteur associatif des articles d'actualité et des dossiers pratiques pour tout savoir sur la création d'une structure, les nouvelles réglementations juridiques, comptables ou fiscales... « *Le glissement vers ce site s'est fait naturellement, expli-*

que Anne Latty, qui suit le dossier à la Caisse nationale des Caisses d'épargne. *Nous proposons auparavant un guide conseil sur papier pour les associations.* » Actualisé chaque semaine, Associatis, qui enregistre près de 32 000 visites par mois, est aussi une vitrine du « savoir-faire » du réseau bancaire, selon sa responsable.

Comme ses concurrents, la Caisse d'épargne propose des services bancaires sur mesure à ses 220 000 associations clientes et le fait connaître par un discret lien à partir de son site.

### **Le Crédit mutuel**

Il a ouvert il y a un an un nouveau site : Associathèque. « *Lieu d'informations* », avant d'être un « *univers de services accessibles à tout moment et conçus pour gagner du temps dans la gestion quotidienne* », ce support permet notamment de télécharger plus de 170 documents. Un an après son lancement, le site revendique plus de 4 000 abonnés, 180 000 visites en un an, et une présence sur les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter.

### **La Banque postale**

Depuis mars 2010, elle s'est aussi lancée sur le créneau. Une étude maison sur les besoins et les attentes du monde associatif a révélé que « *le problème était la dispersion de l'information* », explique un responsable du projet. « *Les dirigeants d'association sont souvent des bénévoles qui n'ont pas le temps de surfer à la recherche d'informations. D'où l'idée de tout regrouper sur un seul support.* » Baptisé Asso&co, le site compte déjà 5 000 inscrits, dont 1 400 associations, essentiellement des structures de proximité. 60 % d'entre elles sont déjà clientes de La Banque postale. D'ici la fin de l'année, celle-ci espère atteindre les 10 000 inscrits. Elle travaille aussi sur un dispositif qui lui permet d'identifier les associations inscrites qui ont aussi ouvert un compte dans l'un des 13 000 bureaux de La Banque postale. ☺

Catherine Rollot

-----  
Associatis.com ; Associatheque.fr ;  
Assoandco.fr