

La situation du bénévolat en France en 2013



DOSSIER DE PRESSE

Mardi 18 Juin 2013

Au Ministère des Sports, de la Jeunesse,
de l'Éducation populaire et de la Vie associative

Un événement organisé à l'initiative de France Bénévolat, avec le soutien de

Sommaire

Communiqué de presse

Témoignages

Nos partenaires

Qui est France Bénévolat

Pour télécharger l'étude :
www.francebenevolat.org/documents

Etude IFOP-France Bénévolat-Crédit Mutuel

Présentée le 18 juin 2013 au Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la vie associative – en présence de la ministre Madame Valérie Fourneyron, Ministre des Sports, de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la vie associative.



Le nombre de bénévoles en France est en forte progression (+14%). C'est l'un des résultats saillants de l'étude 2013 que France Bénévolat publie aujourd'hui. Pour la première fois, grâce à la précédente enquête réalisée en 2010, une série d'études quantitatives dessine les tendances de l'évolution du bénévolat.

L'enquête, réalisée par l'IFOP* et France Bénévolat avec le concours du Crédit Mutuel, met en lumière l'engagement de nos concitoyens, qu'ils agissent dans une structure associative ou en dehors.

40% des Français donnent de leur temps

20,9 millions de Français sont bénévoles, dont plus de **12 millions et demi dans une association**, 4,2 millions dans une autre organisation (syndicale, politique ou religieuse), 9,7 millions dans un bénévolat direct de proximité**.

C'est le bénévolat direct qui augmente le plus fortement : +31%

La crise n'entraîne pas un repli sur soi, les Français sont généreux et solidaires. Dans cet élan, ils se dirigent majoritairement vers un engagement de proximité (+31% contre +12% pour le nombre de bénévoles en associations). Cette évolution fait émerger un nouvel enjeu pour les associations : comment réussir à attirer ces nouveaux bénévoles vers une action associative ?

Dans les associations...

le bénévolat régulier perd du terrain au profit du bénévolat ponctuel

Aujourd'hui, 73% des bénévoles sont impliqués régulièrement dans leur action bénévole (ils étaient 80% en 2010). Cette baisse de l'engagement régulier interpelle les dirigeants associatifs : comment bien gérer ces ressources humaines bénévoles moins régulières et moins pérennes ? Comment mettre en place des conditions favorables au renouvellement des dirigeants ?

De plus en plus de jeunes font du bénévolat : + 32 %

Quand la progression atteint 5% chez les seniors, 10 % chez les 35-65 ans, cette progression est spectaculaire chez les 15-35 ans : + 32 %. Aux associations de savoir ouvrir leur porte et trouver les formes de mission adaptées à leur désir d'engagement et à leurs contraintes.

Dominique Thierry, Président de France Bénévolat : « Ces résultats confirment les tendances que nous constatons chez France Bénévolat, d'un plus grand nombre de personnes qui s'adressent à nous pour trouver une mission bénévole. Nous ne pouvons que nous féliciter de voir que si la crise a un effet sur le bénévolat, c'est dans le sens d'une plus grande solidarité. Il sera dorénavant important, pour les associations, de s'adapter à ces nouveaux bénévoles, plus jeunes, moins constants, dont on remarque grâce à cette étude la forte motivation à aider. »

* Cette étude a été menée dans le cadre de l'OMCAWI, l'enquête multi-clients de l'IFOP, réalisée en ligne et auto-administrée auprès d'un échantillon national représentatif d'individus âgés de 15 ans et plus. L'échantillon a été structuré selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage et région). Les informations ont été recueillies auprès d'un échantillon de 2.130 individus âgés de 15 ans et plus. Les interviews se sont déroulées du mardi 5 mars au Jeudi 7 mars et du mardi 12 mars au Jeudi 14 mars 2013.

** hors famille ou structure associative

Témoignages

Raphaël - 36 ans

Profession : Bibliothécaire à la Bibliothèque publique d'information

Bénévole auprès de : Bibliothèques Sans Frontières (BSF)

Raphaël est Bénévole chez BSF depuis 1 an et demi et ses missions varient selon les périodes de l'année :

- Tenue d'un stand BSF (dans un Fnac) pour collecter des livres et informer le public sur BSF
- Tenue d'un stand de troc de livre
- Lecture une fois par mois dans un foyer d'hébergement accueillant principalement des travailleurs immigrés.
- Atelier une fois par semaine d'aide à l'écriture et à la lecture dans un centre d'hébergement et de stabilisation accueillant des personnes en situation de réinsertion sociale.

« Chez BSF, c'est foisonnant de missions, on trouve toujours l'activité qui convient à ses horaires et à ses capacités »

Stéphanie - 41 ans

Profession : travaille au conseil régional de l'Hérault (Département dossier Aide à la Personne Agée)

Bénévole auprès de : APF Evasion

Depuis 13 ans, elle est bénévole chaque année durant des séjours de APF Evasion.

Elle accompagne les personnes en situation de handicap dans tous les gestes de la vie quotidienne (manger, se laver, se rendre aux toilettes, se déplacer...) pendant les séjours de vacances organisé par l'association APF. Elle les accompagne aussi lors des activités du séjour : visite touristique, excursion ou un pique-nique... ou encore découverte de la voile.

« Je suis tombée sur une annonce pour APF, il y a 13 ans, j'ai fait mon premier séjour. Puis chaque année j'ai recommencé. Un séjour APF Evasion, c'est un échange, du bonheur, du partage. C'est intéressant car les bénévoles sont d'horizons différents. »

Alexandra - 29 ans

Profession : Community manager en recherche d'emploi

Bénévole auprès des Restos du cœur et de France bénévolat

« Le bénévolat m'a permis de rester active et d'avoir une activité malgré ma recherche d'emploi. Je souhaitais aussi me sentir utile pour les autres. C'est pourquoi j'ai d'abord proposé mon temps aux Restos du cœur où je distribue des denrées alimentaires et m'occupe de l'accueil des bénéficiaires pour les séances de cinéma. Mais rapidement j'ai aussi souhaité proposer mes compétences professionnelles en communication digitale pour rester proche de l'univers de mon métier. Ainsi j'ai proposé mon aide à France Bénévolat pour soutenir leur présence sur leurs réseaux sociaux. »

Caroline – 22 ans

Etudiante

Bénévole auprès de l'AFEV

Son intérêt pour l'engagement associatif est né au sein de son université Paris 8 St Denis. Elle veut exercer le métier d'éducateur spécialisé. Pour elle l'engagement associatif est une nécessité. Elle veut mettre à contribution ses savoirs et sa disponibilité pour en faire bénéficier de jeunes issus de milieux défavorisés.

« C'est important de partager son temps. Le bénévolat c'est avec le cœur ! »

Marie - 76 ans

Retraité

Bénévole auprès de : Lire et Faire lire

Elle est bénévole à Lire et faire lire dans les Yvelines et, en tant qu'ancienne formatrice, participe à la commission "formations des bénévoles" de Lire et faire lire. Elle participe également au comité de lecture de Lire et faire lire.

Partenaires



Le 16 juin 2012, Valérie FOURNEYRON a été nommée ministre des sports, de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative, un périmètre nouveau, cohérent et ambitieux, pour mener à bien des chantiers souvent transversaux.

En matière de vie associative, le travail est principalement mené dans l'objectif de rétablir le dialogue entre l'Etat et les acteurs du secteur et de légitimer leur rôle et leur action en faveur de la cohésion sociale et de l'apprentissage de la citoyenneté.

- Une nouvelle Charte des engagements réciproques Etat-associations-collectivités, intégrant pour la première fois les collectivités territoriales, sera dévoilée cette année,
- l'accompagnement des associations et le soutien à l'engagement bénévole par les pouvoirs publics sont en cours de consolidation,
- les modalités de contractualisation associations/collectivités sont revues, afin de sécuriser le recours à la subvention.

Pour le gouvernement, il est essentiel de garantir et reconnaître la contribution des associations à l'intérêt général et c'est dans ce sens que le travail est collectivement mené.

Pour plus d'informations : <http://www.associations.gouv.fr/>



Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). PME proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Toronto, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 39 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Pour plus d'informations : www.ifop.com / twitter.com/IfopOpinion



Groupe bancaire coopératif, le Crédit Mutuel est la 2^{ème} banque de détail en France et la 1^{ère} banque des associations avec 28 % du budget du secteur géré.

Proche des associations en termes de gouvernance, depuis plus d'un siècle, le Crédit Mutuel est resté fidèle aux valeurs fondamentales de la coopération : la liberté, la responsabilité, la solidarité. Au sein du Crédit Mutuel, le monde associatif bénéficie donc d'une position privilégiée née de son expertise mais aussi de l'engagement des administrateurs et salariés du groupe.

Aider les dirigeants, et tous les bénévoles, à se consacrer pleinement et sereinement à leur projet fait aussi partie de notre mission auprès de ce secteur, qui joue un rôle fondamental dans le renforcement du lien social et la mise en place de solidarités nouvelles.

Il est donc tout naturel pour le Crédit Mutuel de soutenir les travaux menés sur le bénévolat en France, notamment ceux menés par France Bénévolat.

Pour plus d'informations : www.associatheque.fr

Qui est France Bénévolat ?

France Bénévolat regroupe plus de 80 Centres départementaux et 250 points d'accueil ouverts aux bénévoles. Reconnue d'Utilité Publique, notre association a pour objectif de **développer le bénévolat associatif**.

Nos trois missions



>> Orienter les bénévoles

Notre rôle : Aider les futurs bénévoles à choisir l'association qui leur convient en fonction de leurs disponibilités, envies et différents savoir-faire.

> Via francebenevolat.org

Diffusion de milliers d'annonces de missions bénévoles.

> Via nos 250 points d'accueil

Conseil et orientation personnalisés des futurs bénévoles.

Notre présence physique partout en France et notre plateforme internet nous permettent d'informer et d'orienter chaque année 200 000 bénévoles en moyenne.



>> Accompagner les associations

Notre rôle : Aider les associations à trouver les profils de bénévoles dont elles ont besoin. Mais aussi les accompagner pour bien accueillir, animer et valoriser leurs bénévoles.

> Nos 80 centres départementaux pour :

- Aider les associations adhérentes à trouver de nouveaux bénévoles.
- Conseiller les associations adhérentes dans la fidélisation des bénévoles.
- Former à la gestion des ressources bénévoles : accueillir, animer et valoriser les bénévoles.
- Diffuser le Passeport Bénévole ® : L'Outil d'accompagnement des bénévoles dans les associations.

Par cette aide concrète aux associations dans la recherche et l'animation de leurs bénévoles, et par l'organisation d'événements inter-associatifs, etc... nous participons activement à l'animation de la vie associative locale.



>> Valoriser le bénévolat

Notre rôle : Faire connaître et valoriser le bénévolat dans notre société.

> Sensibiliser le grand public

Présence à plus de 600 événements annuels, organisation de conférences, interventions pédagogiques, partenariats avec des entreprises pour faire découvrir le bénévolat à des salariés, sessions de préparation à la retraite, diffusion annuelle d'une publicité TV...

> Valoriser les compétences bénévoles

Le bénévolat est une activité constructive qui mobilise compétences et savoir-être. France Bénévolat agit auprès des associations, bénévoles, entreprises et institutions pour que l'expérience bénévole soit reconnue et valorisée. La création du Passeport Bénévole® illustre cette démarche.

> Positionner le bénévolat comme acteur majeur de la société

Pour le réseau France Bénévolat, **le bénévolat est au cœur de la vie associative, elle-même pivot essentiel de la société**. Chaque jour notre association contribue à le faire savoir :

- Réalisation d'études et enquêtes.
- Animation de groupes de réflexion inter-associatifs.
- Partenariats avec l'Etat et les collectivités territoriales.
- Informations thématiques aux médias.
- Coopérations internationales.

Focus sur quelques-unes de nos actions

> La mise en relation

France Bénévolat met en relation les candidats au bénévolat et les associations qui ont besoin de bénévoles grâce à la plateforme www.francebenevolat.org qui diffuse des milliers d'annonces et aux 250 points d'accueil qui accueillent et orientent les bénévoles.

Pourquoi les 250 points d'accueil sont-ils complémentaires à la plateforme internet ?

Savoir comment donner de son temps n'est pas toujours une évidence. Lors d'un rendez-vous chez France Bénévolat, un conseiller lui-même bénévole va aider le candidat à se poser les bonnes questions. Le but est de définir ensemble ses disponibilités, envies et différents savoir-faire. Le candidat repartira avec des propositions concrètes de missions et de noms d'association de la région qui ont des besoins correspondant à ses motivations.

> La formation des associations à la Gestion des Ressources Humaines bénévoles

France Bénévolat a décidé d'aller plus loin dans l'accompagnement des associations pour mieux animer et valoriser leurs bénévoles, en proposant un catalogue de formations à la GRH* bénévole. Différents modules (de 3 heures à 4 jours) sont accessibles, pour toutes les associations.

*GRH = Gestion des ressources humaines

> Le Passeport Bénévole®

Ce livret, créé par France Bénévolat, est une véritable passerelle entre bénévolat associatif et vie professionnelle. Il permet à tout bénévole de valoriser son expérience en association. C'est de plus un outil utile aux associations pour animer leurs bénévoles.

Pour plus d'informations : www.passeport-benevole.org

> Actions de promotion thématiques du bénévolat

- Sensibilisation des lycéens et collégiens : le projet Ambassadeurs

Les « ambassadeurs » sont des bénévoles chargés d'intervenir dans les lycées français afin de sensibiliser les jeunes au bénévolat.

- Les projets d'engagement des salariés dans la vie associative : le bénévolat ou mécénat de compétences.

Favoriser l'action associative développe l'esprit de solidarité, le sens de l'engagement et la citoyenneté.

- Sensibilisation des seniors au bénévolat

Interventions lors de sessions de préparation à la retraite.

Partenariat avec la CNAV pour sensibiliser au bénévolat les retraités du régime général de la Sécurité Sociale.

- Solidâges21® :

Programme d'actions pour développer de nouvelles approches autour de l'engagement solidaire intergénérationnel.

Pour plus d'informations : www.solidages21.org

Notre organisation.....



France Bénévolat est un réseau de 80 Centres départementaux qui accompagnent les associations localement. Nos Centres départementaux animent 250 points d'accueil ouverts aux futurs bénévoles pour les orienter vers les associations de leur région.

Le Conseil d'Administration du siège de France Bénévolat est composé de représentants du secteur associatif et de responsables territoriaux du réseau France Bénévolat.

Notre histoire.....

Dans les années 70, de grands réseaux caritatifs nationaux ont eu la volonté commune **de promouvoir le rôle et la place du bénévolat en France** en créant le Centre National du Volontariat (CNV). En 2003, une fusion a été opérée entre le CNV et Planète Solidarité, autre association active sur le champ de l'aide à l'action solidaire et bénévole, donnant naissance à **France Bénévolat**.

Pour télécharger l'étude :
www.francebenevolat.org/documents

Contact France Bénévolat :
Sylvie Cornu, chargée de communication
s.cornu@francebenevolat.org
Tel : 01 40 61 08 09