

Partenariat et mécénat : répondre aux 10 objections les plus fréquentes des entreprises pour défendre son projet par téléphone

Objections

Réponses possibles

Je n'ai pas le temps.

A quel moment puis-je vous recontacter ?
(Essayez d'obtenir une date claire et si possible un moment dans la journée, matin ou après midi, puis proposez une heure précise.)

Je n'ai pas reçu votre dossier.

Je vous le renvoie dès aujourd'hui par mail, mais voici en deux mots ce dont il s'agit.
(Présentez votre projet en une phrase et mettez en avant l'intérêt pour votre interlocuteur de manière à éveiller sa curiosité et à ce qu'il vous accorde un rendez-vous.)

Je ne suis pas la bonne personne pour vous répondre.

Qui puis-je contacter ?
(Question suivante : puis-je l'appeler de votre part ? / sur votre conseil ?)

Nous n'avons plus de budget.

Je vous contacterai donc l'année prochaine.
A quelle période les budgets se décident-ils ?

Notre entreprise ne fait pas de mécénat.

Pour quelles raisons ? Vous ne soutenez pas d'association ou de club sportif ? Vous faites donc du sponsoring ? Quels avantages y trouvez-vous ? Quelles sont vos attentes ? Quels sont vos moyens de communication internes ou externes ?

Notre entreprise privilégie le sponsoring.

Pour quelles raisons ? Quelles sont vos attentes et vos motivations ? Votre entreprise a-t-elle déjà eu une expérience de mécénat ou de partenariat avec une association ?

Nous ne donnons pas à des associations. Pourquoi la vôtre et pas toutes celles qui nous sollicitent en même temps ?

Je comprends votre choix. Notre projet est toutefois en cohérence avec votre entreprise et ses activités. Il répond concrètement à des problèmes que vous pouvez avoir.
(A expliciter, n'hésitez pas à mettre en avant ce qui vous différencie des autres.)

Votre projet est intéressant, mais il ne rentre pas dans nos axes de mécénat.

Quels sont vos axes ? *(En fonction de la réponse, actez le fait qu'il n'y a pas de correspondance ou appuyez-vous sur un des axes pouvant correspondre à votre projet.)*

Le comité de sélection de la Fondation n'a pas retenu votre projet.

Pour nous permettre de progresser, quels ont été les critères de choix / ou les motivations / ou les points de notre projet qui ont été en notre défaveur ?

Nous sommes déjà engagés aux côtés d'une autre association.

Cherchez à obtenir de l'information sur ce partenariat. Mettez en avant les complémentarités de vos actions ou leurs différences avec le partenaire actuel. Proposez de reprendre contact l'année prochaine.

Plus d'informations dans notre guide pratique : [Partenariat et mécénat](#)

