

Profil de poste type pour un stagiaire en recherche de fonds

Intitulé du poste : Stagiaire recherche de fonds privés ou stage partenariats entreprises

Renseignements sur l'association

L'association : *Définit en quelques phrases la vision, le rôle, la raison d'être ou la finalité de votre association. Mettez aussi quelques chiffres clés sur votre activité.*

Précisez qui est le responsable hiérarchique direct.

Exemple : sous la responsabilité de M. X...,

Renseignements relatifs au poste

MISSION GLOBALE

Dans le cadre de son développement (ou de son projet XXX), l'association recherche un stagiaire partenariats entreprises. Votre mission sera de :

- concevoir la stratégie de recherche de fonds auprès des entreprises ou des fondations,
- assurer la mise en œuvre de cette stratégie.

ACTIVITES PAR MISSION (exemple)

- concevoir la stratégie de recherche de fonds auprès des entreprises ou des fondations :
 - o identifier les points forts et les points de progrès de l'association par rapport aux entreprises et à leurs attentes en matière de mécénat ;
 - o identifier les entreprises engagées sur les thèmes défendus par l'association ;
 - o concevoir et proposer les offres que l'association pourrait faire aux entreprises partenaires (montant des dons et contreparties associées) ;
 - o définir le programme d'action qui permettra de contacter les entreprises cibles ;
 - o réaliser un argumentaire sur le projet à financer et un dossier de partenariat avec les entreprises.
- assurer la mise en œuvre de cette stratégie :
 - o construire le fichier des entreprises et fondations cibles ;
 - o utiliser les réseaux sociaux pour rechercher des informations et compléter notre base de données (prospection, enrichissement des fichiers, repérage de potentiels partenaires) ;
 - o aider la réalisation des supports de communication autour de la recherche de partenariat (rédaction d'articles pour le site web, pour la newsletter...) ;
 - o prospecter auprès des entreprises et des fondations : envoi de dossier, relance, prise de rendez-vous, entretiens, suivi et animation du fichier ;
 - o participer à la fidélisation des partenaires actuels ;
 - o organiser les événements qui permettront de faire vivre la démarche de recherche de partenaires.

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX COMPETENCES REQUISES

Indiquez ici l'ensemble des connaissances, compétences et comportements nécessaire à la réalisation de la mission. Dans la plupart des cas, afin de ne pas alourdir la liste, il est conseillé de se limiter aux compétences dites indispensables).

Par exemple :

- Très bonne connaissance des réseaux.
- Esprit organisé et rigoureux.
- Sens de la communication, du relationnel.
- Bonne rédaction et expression.
- Maîtrise des outils numériques : web, pack Office...
- Maîtrise de l'anglais.
- Autonome et responsable, force de proposition / forte capacité à la prise d'initiative et dynamique.
- La connaissance des techniques de vente serait un plus.
- Connaissance du mécénat souhaitée.