

Les indicateurs de mesure

Ces indicateurs doivent être **suivis par action de collecte**.

Si vous réalisez plusieurs campagnes de collecte par an, faites une compilation pour avoir des indicateurs globaux.

- Coût global de la collecte
- Montant collecté
- Rentabilité (Recettes globales - dépenses totales)
- Nombre total de dons
- Don moyen (total des recettes / nombre de dons reçus)
- Nombre de dons des nouveaux donateurs
- Montant total des dons des nouveaux donateurs
- Don moyen des nouveaux donateurs
- Nombre de dons des anciens donateurs
- Montant total des dons des anciens donateurs
- Don moyen des anciens donateurs
- Evolution du don moyen par rapport à N-1
- Fréquence moyenne du don des anciens donateurs
- Taux de retour (nombre de donateurs / nombre de mailings envoyés)
- Taux de perte (nombre d'adresses non qualifiées, retour à cause d'erreur...)

Conseils :

Pour en savoir plus, consultez [nos pages et conseils sur la collecte de dons](#).

*Oraveo pour le Crédit Mutuel
Août 2015*



associ@thèque
Partenaire de votre engagement

www.associatheque.fr est un site du Crédit Mutuel