

10 précautions pour s'adresser à une fondation d'entreprise

1. Vérifiez que votre structure est [éligible au mécénat](#) d'entreprise. Pour cela, reportez-vous à l'article 238bis du Code Général des Impôts. En cas de doute, vous pouvez utiliser la [procédure de rescrit fiscal](#).
2. [Identifiez le projet](#) que vous allez soumettre au financement de la fondation d'entreprise.
3. Vérifiez que votre projet [correspond avec l'objet de la fondation](#) (même thématique ou domaine d'intervention). Si ce n'est pas le cas il vous faudra soit changer de projet soit le proposer à d'autres fondations d'entreprises.
4. Pensez à définir clairement et précisément vos besoins ainsi que vos attentes vis-à-vis de vos futurs partenaires : mécénat financier (combien), en nature (quoi), en compétences (combien, pour faire quoi et quand)...
5. Renseignez-vous sur les critères de sélection des projets de la fondation, vérifiez qu'ils n'excluent pas votre structure ou votre projet. Certaines fondations ne communiquent pas sur leurs critères de sélection, mais sur les projets qu'elles ne souhaitent pas financer (par exemple une manifestation événementielle).
6. Renseignez-vous sur la procédure pour candidater et respectez la.
7. Identifiez si la fondation vous demande de remplir son dossier directement sur son site internet ou si vous devez le télécharger, ou encore si vous pouvez candidater avec votre propre dossier.
8. Vérifiez les pièces demandées et joignez les toutes à votre envoi (qu'il soit postal ou par internet). Bien souvent les dossiers incomplets sont directement exclus du processus de sélection. C'est une manière de trier lorsqu'une entreprise reçoit des milliers de projets.
9. Renseignez-vous sur les dates de sélection afin d'envoyer votre dossier à la bonne période. Il aura ainsi plus de chances d'être instruit.
10. [Soignez votre dossier](#), répondez à l'ensemble des questions posées, indiquez quelles seront les contreparties offertes aux entreprises mécènes. Bien que ce ne soit pas nécessairement un critère de décision, il est toujours important pour une fondation d'entreprise de savoir comment son soutien sera valorisé.

ORAVEO, pour le Crédit Mutuel
Octobre 2014

