



Etude de matérialité responsabilité sociétale des organisations

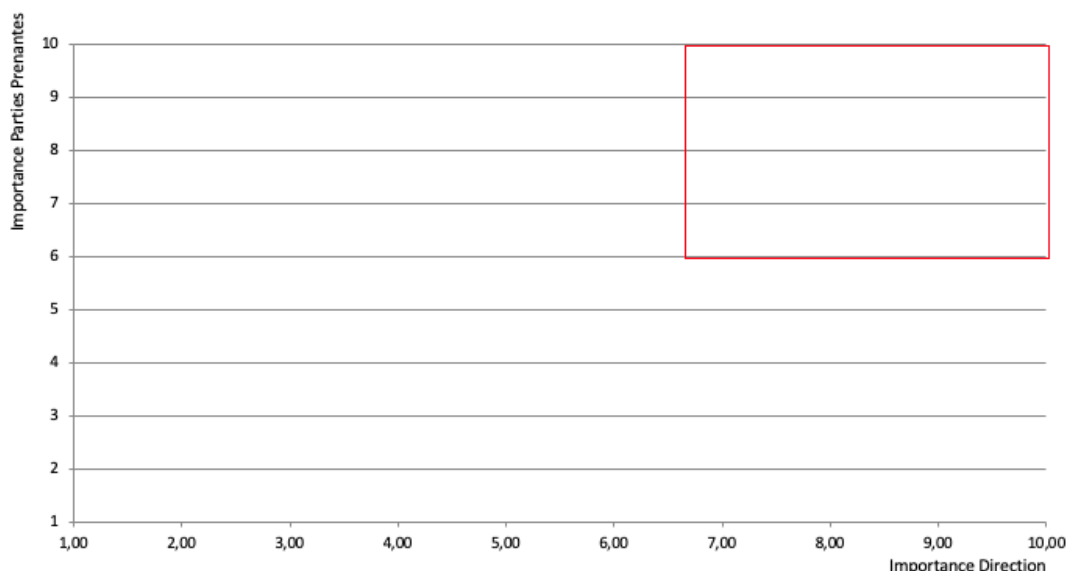
(Mai 2019)

L'étude de matérialité est l'outil le plus complet en matière de stratégie des organisations.

En effet, elle constitue un véritable outil d'aide à la décision en tenant compte des enjeux économiques, sociaux et sociétaux, mais aussi environnementaux.

L'étude permet **de déterminer les enjeux importants pour l'organisation et ses parties prenantes.**

Pour cela, l'étude consiste à hiérarchiser chacun des enjeux selon leur importance pour les parties prenantes (axe des ordonnées) et pour la direction (axe des abscisses). On retiendra alors les enjeux positionnés dans le carré supérieur droit comme les plus importants.



Les étapes d'une étude de matérialité

1. Engagez le plus haut niveau de l'organisation (CA, codir) dans la démarche.

2. Identifiez l'ensemble des enjeux économiques, sociaux et sociétaux, mais aussi environnementaux.

3. Associez les personnes clés au sein de l'organisation afin d'identifier l'ensemble des actions en cours sur chacun de ces enjeux. On parle aussi de niveau de performance.

4. Faites hiérarchiser chaque enjeu par les membres de la direction (CA, bureau, codir, comex...) selon leur niveau d'importance (sur une échelle de 0 à 10) dans la réalisation de la stratégie. Vous pouvez avoir une approche individuelle ou collective en fonction de vos objectifs et de la culture de l'organisation. En revanche, il vous faudra obtenir une moyenne de l'ensemble des votes par enjeu. A ce stade vous pouvez déjà obtenir une matrice positionnant les enjeux selon leur importance et leur niveau de performance. Vous aurez ainsi un premier outil d'aide à la décision permettant de rationaliser vos investissements et vos plans d'actions (cf.outil joint).

5. Identifiez l'ensemble des parties prenantes de l'organisation (voir lien en bas de page) et constituez votre base de données pour les solliciter dans le cadre de votre étude. Il n'est pas nécessaire d'avoir obligatoirement un échantillonnage représentatif des parties prenantes. L'étude cherche à créer le dialogue et à recueillir le plus grand nombre d'avis à la différence d'un sondage. Nous vous recommandons d'ouvrir le plus largement possible cette démarche en communiquant sur l'ensemble de vos supports de communication. On veillera toutefois au taux de réponse de chaque groupe répondant au regard du nombre de parties prenantes sollicitées.

6. Réalisez un questionnaire en ligne permettant de hiérarchiser chacun des enjeux retenus. Il est important que cette liste soit strictement identique à celle soumise aux instances de direction (étape 4).

7. Invitez vos parties prenantes à répondre à votre enquête et communiquez régulièrement et largement sur l'étude afin d'augmenter la participation. Attention aussi de garder la même échelle de hiérarchisation.

8. Si vous le pouvez, **renforcez** votre étude par des entretiens individuels ou collectifs avec des parties prenantes (par exemple les collaborateurs, les bénéficiaires, les partenaires...) afin de mieux comprendre leurs motivations dans la hiérarchisation des enjeux.

9. Clôturez votre enquête et n'oubliez pas de **remercier** les parties prenantes qui ont participé.

10. Compilez les résultats des parties prenantes avec ceux de la direction afin de positionner chaque enjeu sur une matrice d'importance (parties prenantes et direction). Vous obtenez ainsi la matrice de matérialité de votre organisation.

11. Analysez les résultats de l'étude au global, par famille de parties prenantes et par enjeu. Vous pouvez maintenant décider de la bonne stratégie de responsabilité sociétale pour l'organisation en fonction de vos résultats.

12. Communiquez les principaux résultats de votre étude auprès des participants sans oublier de les remercier et de les informer des décisions prises à la suite de l'étude (votre nouvelle stratégie RSE, les plans d'actions...).

Enfin, la méthode que vous aurez utilisée pour cette étude, ainsi que ses principaux résultats pourront faire l'objet d'une description dans votre rapport RSE. La réalisation d'une telle étude permet bien souvent d'exonérer l'organisation de la cartographie des risques attendus pour la réalisation de sa Déclaration de Performance Extra financière. Elle permet une étude plus orientée sur les risques et opportunités et donne une vision plus proactive de la stratégie à mettre en œuvre afin de répondre aux enjeux de la direction tout en tenant compte aussi des attentes des parties prenantes.

- Pour en savoir plus, consultez les pages sur :
 - [Les parties prenantes](#)
 - [Le rapport RSE](#)
- Et l'[Outil d'évaluation de ses enjeux](#)

ORAVEO pour le Crédit Mutuel