



# Les étapes d'un bon partenariat Association – Entreprises (Septembre 2024)

1. Sélectionner la bonne entreprise compte tenu de son projet
2. Avoir rencontré le ou les dirigeants de l'entreprise
3. Avoir fait une proposition personnalisée à la suite de votre entretien
4. Avoir suivi et relancé régulièrement votre contact, sans le harceler
5. Avoir signé une convention de partenariat
6. Avoir présenté le projet ou l'association devant les salariés (surtout s'ils sont impliqués dans l'action)
7. Avoir réalisé des actions en commun : remise de chèque, présence à la soirée de Noël, actions de collecte auprès des salariés...
8. Tenir régulièrement informé l'entreprise de l'avancement de votre projet
9. Communiquer sur votre partenaire dans vos supports de communication et inversement (communiquer sur votre action dans les supports de votre partenaire)
10. Réaliser des rencontres entre partenaires d'un même projet et faire jouer l'effet réseau
11. Présenter les résultats de votre projet à l'entreprise : tout au long du projet, à 6 mois et un an après la première convention
12. Renouveler votre partenariat

- Pour en savoir plus ;
- [la démarche de recherche de partenaires](#)
- [la convention de partenariat](#)
- Guide pratique « [Partenariat et mécénat](#) ».

ORAVEO pour le Crédit Mutuel