



La check-list du Fundraiser

(novembre 2025)

Dans un contexte où les associations doivent sécuriser leurs financements et professionnaliser leur collecte de fonds, disposer d'un repère fiable est essentiel.

La check-list du Fundraiser, fruit de la collaboration entre l'Institut IDEAS et l'Association Française des Fundraisers (AFF), offre des conseils concrets et éprouvés pour structurer et optimiser sa démarche de recherche de financements.

À qui s'adresse cet outil ?

La check-list du Fundraiser accompagne tous les acteurs de la collecte de fonds, quel que soit leur niveau d'expérience. Pratique, pédagogique et facile à utiliser, elle permet d'évaluer les pratiques existantes, former ses équipes, et de sensibiliser sa gouvernance.

Ce guide gratuit rassemble 40 conseils, organisés autour de 7 bonnes pratiques clés, pour structurer, professionnaliser, et sécuriser vos actions de mécénat et de collecte de fonds.

Les 7 bonnes pratiques de la check-list du Fundraiser

- 1- Prendre en compte le cadre légal, éthique et moral
- 2- Se poser les bonnes questions avant de se lancer
- 3- Bâtir une stratégie réaliste
- 4- Déterminer le bon mix cibles /canaux
- 5- Mettre en place les bons outils et méthodes
- 6- Assurer une gestion rigoureuse des dons et de la relation donateurs
- 7- Mesurer les succès avant de réinvestir

Points forts de l'outil

-Adapté à un public varié : fundraisers débutants ou expérimentés, bénévoles, équipes dirigeantes et administrateurs.

-Pédagogique et opérationnel : conseils concrets illustrés par de nombreux témoignages et retours d'expérience, qui permettent aussi d'initier et de sensibiliser les non-professionnels à la collecte de fonds.

-Complémentaire et synthétique : un outil qui permet de prendre du recul, de vérifier l'essentiel des formations ou pratiques déjà mises en place.

Conseil

Impliquer toutes les parties prenantes dès le début : même si certaines équipes ou bénévoles n'ont pas d'expérience en fundraising, partager la [check-list du Fundraiser](#) avec eux permet de sensibiliser l'ensemble de l'organisation aux bonnes pratiques. Cela facilite la coordination, renforce l'adhésion au projet et assure une collecte plus structurée et efficace.

L'Institut IDEAS pour le Crédit Mutuel

- Pour en savoir plus :
- [L'éthique dans la collecte de fonds](#)
- [Dossier thématique Collecte de dons](#)