



Par où commencer sa transformation numérique ?

(octobre 2021)

Comme toutes les organisations, les associations sont de plus en plus fortement confrontées aux enjeux de la transformation numérique et certaines peuvent se sentir perdues face à ces nouveaux défis. Or le numérique n'est pas une fin en soi, il s'agit d'une boîte à outils au service du projet associatif !

Pourquoi évaluer les pratiques numériques de votre association ?

Que ce soit pour se faire connaître, fonctionner plus efficacement, mobiliser ses adhérents ou développer la collecte de fonds, le numérique peut être une véritable opportunité pour renforcer ses actions.

Mais avant de se lancer dans des grands chantiers, il est nécessaire de prendre du recul et d'adopter **un point de vue global** pour faire le point sur la situation et les besoins de l'association. Dresser un état des lieux qui aidera à déterminer les points forts et **les points d'amélioration**.

Passer par un outil d'autodiagnostic

Pour faciliter la réflexion de l'association, un outil d'autodiagnostic en ligne sous la forme d'un questionnaire peut être mis en place.

Exemple de celui de Solidatech qui a pour objectif de renforcer l'impact des organisations à but non lucratif par le numérique. Ce questionnaire interactif a été conçu pour aider à évaluer l'avancement de l'association sur les questions numériques et identifier des axes d'amélioration pour en tirer le meilleur parti.

L'outil aborde les grands aspects de la transformation numérique autour de **7 piliers** :

- **Animez le réseau**

Etablir un lien avec le réseau de l'association et le faire interagir pour gagner en implication et participation des membres.

- **Gagnez en visibilité sur le web**

Pour sensibiliser aux causes de l'association, développer sa notoriété, booster ses actions, trouver de nouvelles ressources...

- **Travaillez collaborativement**

Donner accès à un espace ou des outils de travail aux membres de l'association où qu'ils soient et à n'importe quel moment.

- **Financez un projet**

Le numérique offre de nombreuses opportunités pour optimiser les recherches de fonds, mobiliser de nouveaux financeurs ou développer de nouvelles sources de revenus.

- **Gérez les ressources humaines et financières**

Pour accompagner, gérer, former les équipes ou encore faire des projections financières, certains outils peuvent vous aider à être plus efficace.

- **Sécurisez votre association et suivez les réglementations**

RGPD, cyberattaque, ces notions peuvent sembler éloignées de vos réalités, pourtant les pertes de données arrivent fréquemment et les associations sont aussi soumises à des règles dans ce domaine.

- **Pilotez votre stratégie numérique**

La mise en place de nouveaux outils modifie la façon de s'organiser et même de travailler. Il est important d'anticiper, suivre et mesurer ces changements pour ne pas perdre ses équipes.

À l'issue du questionnaire, un diagramme en étoile permet de situer le niveau de maturité de la structure pour chacun des 7 piliers, et d'obtenir des **recommandations adaptées**, avec des ressources ciblées (conseils, tutoriels, articles issus de notre Centre de Ressources). Ces recommandations permettront à l'association de franchir un premier niveau d'information sur lequel se baser pour prioriser les chantiers à mener.

En pratique

L'outil d'autodiagnostic proposé par Solidatech est gratuit et accessible en ligne. Le questionnaire peut être complété en plusieurs fois et les résultats sont téléchargeables au format PDF.

Solidatech pour le Crédit Mutuel

➤ *Pour aller plus loin :*

- [Fiche conseil – Définir sa stratégie numérique](#)
- [Dossier thématique – Numérique et associations](#)
- [Débutez l'évaluation diagnostic numérique](#)
- [L'outil de Solidatech en vidéo](#)