



L'intelligence artificielle au service de la collecte de fonds : opportunités et précautions

(septembre 2025)

À l'ère du numérique, l'intelligence artificielle (IA) s'impose comme un outil puissant pour aider les associations dans leurs campagnes de collecte de fonds.

L'objectif est clairement d'optimiser les campagnes afin de collecter plus mais aussi de réduire le temps passé en amont ou les investissements. Cela permettra d'affecter plus de fonds collectés directement sur les actions. De l'analyse des données à la personnalisation des messages, l'IA offre de nouvelles perspectives pour engager les donateurs. Cependant, son utilisation soulève également des questions éthiques et sécuritaires qu'il convient d'anticiper avant de se lancer.

Optimiser les campagnes

Bien que finalement assez récente, l'IA est déjà un peu partout dans notre vie personnelle et professionnelle. De nombreuses personnes utilisent déjà l'IA pour rédiger ou analyser des données clés.

Dans la collecte, l'utilisation de l'IA **permet aux associations d'analyser les données de campagnes de dons** : en identifiant les tendances et les comportements des donateurs (fréquence de dons, période de sollicitation, montant, messages clés, suggestion de montant...). L'IA aide à mieux cibler les campagnes et les rends plus efficace.

L'IA permet aussi de **personnaliser les messages** : grâce à des outils comme ChatGPT, il est possible de rédiger des courriels adaptés aux intérêts spécifiques de chaque donateur (en termes de cause : enfance, éducation, solidarité internationale, culture... - ou même de projets concrets), augmentant ainsi l'engagement et les chances de dons.

Enfin, l'association peut **alléger la charge de travail** rébarbative pour les collaborateurs en automatisant les tâches répétitives. Des outils d'IA peuvent gérer l'envoi de courriels automatiques (remerciement, reçus fiscaux, relances, invitations...), le suivi des dons et la segmentation des bases de données, libérant du temps pour des actions à plus forte valeur ajoutée.

Ces applications permettent non seulement de gagner en efficacité mais aussi de renforcer la relation avec les donateurs en leur offrant une expérience plus personnalisée ou en permettant aux salariés des équipes de collecte de se consacrer à la relation.

Les risques associés

Malgré ses avantages, l'IA présente aussi des risques qu'il est crucial de maîtriser.

Ainsi dans la rédaction des messages, l'utilisation de l'IA peut générer une perte de confiance due aux contenus créés : les images ou textes produits par l'IA peuvent manquer d'authenticité ou véhiculer des informations erronées, ce qui peut nuire à la crédibilité de l'association.

En outre, l'utilisation non contrôlée de l'IA peut involontairement contribuer à la diffusion de fake news, affectant la réputation de l'organisation.

Enfin, le risque cyber n'est pas négligeable et les risques liés au [RGPD](#) (protection des données personnelles) sont réels. Quelles peuvent être la réaction des donateurs s'ils apprenaient que leurs données ont été téléchargées dans une IA pour une analyse, alors même qu'ils n'ont pas donné leur consentement ou bien que l'hébergement de cette IA, a lieu dans un autre pays.

Le traitement des données personnelles des donateurs par des outils d'IA nécessite une vigilance accrue pour prévenir les fuites ou les utilisations non autorisées.

Bonnes pratiques à respecter

Pour tirer pleinement parti de l'IA tout en minimisant les risques, les associations peuvent adopter les bonnes pratiques suivantes en amont de l'utilisation :

- **former les équipes** : sensibiliser les membres de l'association aux enjeux de l'IA et aux bonnes pratiques en matière de données personnelles ;
- **choisir des outils fiables** : opter pour des solutions d'IA reconnues pour leur respect de la vie privée et leur transparence. Choisissez vos outils et ne changez pas tous les jours. Ce qui veut aussi dire, réfléchir en amont à un cahier des charges précis sur vos besoins et la recherche d'outils adaptés à ce dernier ;
- **mettre en place une politique de protection des données** : définir des politiques claires sur la collecte, le traitement et le stockage des données des donateurs intégrant l'IA dès le départ ;
- **évaluer régulièrement les outils utilisés** : assurer un suivi des performances et des impacts des technologies déployées pour ajuster vos actions en conséquence.

L'intelligence artificielle offre aux associations des opportunités inédites pour dynamiser leurs campagnes de collecte de fonds et réduire leur temps passé. En combinant innovation et responsabilité, il est possible de renforcer l'efficacité des actions tout en préservant la confiance des donateurs et l'intégrité des données.

➤ *Pour aller plus loin :*

- [Nouvelles technologies \(crypto monnaies, IA, blockchain\) et collecte de fonds](#)
- [Tenir une base de données donateurs](#)
- [L'éthique dans la collecte de fonds](#)
- [Dossier thématique – Collecte de dons](#)

ORAVÉO pour le Crédit Mutuel