



10 questions à se poser pour évaluer la relation avec ses partenaires

(septembre 2024)

En matière de relation entre les entreprises et les associations, deux approches sont possibles : des partenariats occasionnels pour financer des projets ou développer des relations durables et financer des projets régulièrement. Voici quelques questions pour vous permettre d'évaluer si vous êtes davantage dans la deuxième approche.

1. Quelle est la durée de vie moyenne de nos partenariats ?
2. Quel est le taux de renouvellement de nos partenariats ?
3. Le montant moyen des dons de nos partenaires est-il en croissance ?
4. A combien de nos partenaires actuels avons-nous présenté notre dernier projet en exclusivité ?
5. A quand remonte notre dernier coup de téléphone à nos partenaires, juste pour les remercier, prendre de leurs nouvelles ou leur en donner ?
6. Depuis combien de temps n'avons-nous pas fait un point avec nos partenaires : réunion de bilan annuel, rendez-vous d'avancement du projet... ?
7. Avons-nous l'habitude de valoriser nos partenaires dans nos communications événementielles, écrites... ?
8. Quand avons-nous facilité, pour la dernière fois, la mise en réseau entre nos partenaires ?
9. De quand date notre dernière intervention devant les salariés de cette entreprise partenaire ?
10. Quand avons-nous organisé notre dernière soirée de remerciement avec nos partenaires ou envoyé un bilan du projet soutenu ?

Pour aller plus loin :

- Consultez nos conseils sur la page dédiée : [Faire vivre son partenariat](#).

ORAVEO pour le Crédit Mutuel