

Le plan de communication

Avez-vous...

- Présenté votre association ?
- Présenté votre projet associatif ?
- Choisi votre objectif de communication :
est-il : - de vous faire connaître ?
- d'améliorer votre image ?
- de lancer un appel à dons ?
- autre objectif ?
- Présenté votre objectif de communication ?
- Présenté votre ou vos cible(s) ?
- Expliqué votre choix de cible(s) ?
- Formulé votre message selon chaque cible de façon claire et concise ?
- Choisi vos moyens de communication ?
sont-ils : - une lettre d'information ?
- des annonces presse ?
- des bannières web ?
- autres ?
- Recherché le tarif de chaque support ?
- Etabli votre budget ?
- Préparé votre planning de communication ?
- Fait le rétro planning des travaux à réaliser pour chaque support ?

