



LES REPRÉSENTATIONS DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

« Entre motivations & résistances »





Genèse de l'étude

« Intérêts d'être bénévole... et lien social »

Dans une précédente étude, nous avons montré comment du devoir, voire de la mission sous couvert d'altruisme, l'engagement bénévole est passé à une forme privilégiée de la réalisation de soi avec l'avènement d'un « individu relationnel », où les notions de plaisir et d'acquisition de compétences deviennent plus importantes.

« Se connaître », « Se produire », « Se réaliser », tels sont les termes qui revenaient souvent dans les « récits » de bénévoles. A la fin de cette étude, nous soulignons la difficulté de cerner plus précisément ce qui liait les bénévoles au collectif et le besoin d'affiliation à un réseau, dans ce que nous pourrions appeler une reliance. Ce premier rapport est consultable sur le site du CNRS :

www.cnrs.fr/inshs/recherche/docs-vie-labos/interet-etre-benevole.pdf

Cette nouvelle enquête de type quantitatif, a été menée par deux chercheurs du Cerlis. Le Cerlis est un laboratoire de recherche dirigé par Olivier Martin & François de Singly autour de thématiques sur le lien social à l'Université Paris Descartes en contrat avec le CNRS. Au sein de ce laboratoire, un séminaire de recherche animé par Roger Sue et Jean-Michel Peter s'intéresse au « Lien d'association ».

Cette étude a été réalisée avec le concours de la Fonda et du Crédit Mutuel, notamment Charlotte Debray et Martine Gendre.





Sommaire

Méthodologie	Page. 7
Principaux résultats	Page. 8 à 15
Interprétation	Page. 17 à 21
Tri à plat & interprétation	Page. 23 à 55
Qui êtes-vous ?	Page. 57 à 63
Conclusion de l'étude	Page. 64 à 65





Méthodologie de l'enquête

Un échantillon de bénévoles engagés

L'étude a été réalisée à partir d'un échantillon de 2427 personnes, essentiellement des bénévoles engagés, âgées de 18 ans et plus, au regard et selon des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de lieu de résidence, du secteur d'intervention, et du niveau de l'engagement.

L'échantillon n'est pas redressé, mais il est équilibré. Son volume a permis de travailler sur des ventilations significatives. En ce qui concerne la variable géographique et la taille de l'agglomération, il y a une légère surreprésentation du rural et des agglomérations de 2000 à 20 000 habitants, et des régions Ouest et Sud-est. Toutes les catégories sociales et d'âge sont bien représentées, avec des scores assez proches des statistiques nationales concernant la surreprésentation des actifs diplômés et des retraités dans l'engagement bénévole (INSEE, 2010). La structure de l'échantillon est présentée de la page 81 à 85 avec l'analyse tri à plat des questions Q24 à Q36 du questionnaire.

Les personnes ont été interrogées en ligne avec le système Sharing-Data, du 15 décembre 2012 au 15 juin 2013. L'enquête était disponible sur le site Associathèque du Crédit Mutuel, relayée par des campagnes d'information effectuées par la CPCA et la Fonda auprès de leurs associations partenaires.

A la question Q35 « A raison de combien d'heures par mois estimez-vous votre engagement ? », pour 2 235 réponses, 36,7% déclarent s'investir plus de 20 heures par mois dans une ou plusieurs associations. Ceci dénote un échantillon de répondants qui concerne des bénévoles fortement engagés dans le mouvement associatif.

Les principaux résultats

Les valeurs de l'engagement bénévole

Défense des valeurs de solidarité (**68,1%** des répondants) et promotion du lien social (**54,1%**) font classiquement l'intérêt de l'investissement dans les mouvements associatifs, coopératifs ou mutualistes.

Q1 Selon vous quels sont les avantages de s'investir dans des mouvements associatifs, coopératifs ou mutualistes ? (Plusieurs réponses possibles)

Défendre des valeurs de solidarité	S'impliquer dans la vie locale	Recréer du lien social	Développer l'économie à un niveau local	Une réponse à la crise	Total des répondants
68,1%	65,6%	54,1%	12,2%	5,6%	2425

On notera également ici l'importance de la participation à la vie locale (65,5%) dans un souci d'implication dans la vie de la cité.

En contrepoint, la valeur économique de cet engagement (12,2%), et a fortiori le moyen de faire face à la crise (5,6%) sont faiblement mentionnés.



Principaux résultats

Le principe d'association plébiscité pour créer du lien social

Même s'il s'agit d'une population de bénévoles relativement réguliers, il est remarquable que l'engagement associatif apparaisse comme le facteur le plus important de création du lien social (81,2%).

La force comme la nature du lien social dans l'association sont ici tout particulièrement plébiscités. De même, le libre choix de l'activité dans le temps de loisir, souvent incluse dans un cadre associatif, ressort aussi assez fortement (62%).

Q2 Selon vous, aujourd'hui en France, qu'est-ce qui contribue le plus à créer du lien social ? (Plusieurs réponses possibles)

L'engagement associatif	La pratique d'un sport, d'un loisir, les voyages	L'école	Les rencontres amicales	Les relations au travail	L'entraide au sein des familles	Total des répondants
81,2%	62,4%	43,3%	41,6%	27,8%	25,9%	2425

En revanche les instances traditionnelles de socialisation, sans doute aussi parce qu'elles ne supposent pas de « création » particulière en termes de lien social sont beaucoup moins citées comme l'école (43,3%), voire peu citées comme le travail (27,8%) ou la famille (25,9%), ce qui est plus surprenant.

Les principaux résultats

Les ressorts de l'engagement

Les bénévoles considèrent que la rencontre et le partage d'une cause commune sont généralement les principaux vecteurs de l'engagement (61,2% & 57,6%). En revanche, concernant leur propre engagement, ils préfèrent d'abord mettre en avant leur volonté d'être utile aux autres et à la société (67,8%).

Q4 Selon vous quelles sont les principales raisons de l'engagement dans une association ? (Plusieurs réponses possibles)

Rencontrer d'autres personnes partageant les mêmes préoccupations	Agir pour une cause	Une manière de s'engager dans la vie locale	Partager des bons moments
61,2%	57,6%	57%	54,4%

Q6 Pour quelles raisons avez-vous adhéré à une association ? (Plusieurs réponses possibles)

Pour être utile à la société, pour faire quelque chose pour les autres	Pour participer à la vie locale	Pour vous épanouir
67,8%	48,6%	43%



Les principaux résultats

Les membres de l'association sont les meilleurs ambassadeurs pour recruter des bénévoles

Le facteur « déclencheur » de l'engagement résulte le plus souvent d'une démarche directe effectuée par un membre d'une association (49,8%). Contact direct et cooptation figurent donc parmi les moyens les plus efficaces pour inciter à de nouvelles adhésions. La tradition familiale de bénévolat joue toujours un rôle relativement important (30,3%).

Q7 Dans quelles circonstances avez-vous pris un engagement associatif ? (Plusieurs réponses possibles)

Une personne de l'association vous a sollicité	Par tradition familiale	Autre (précisez)	Sur les conseils d'un ami ou d'un proche
49,8%	30,3%	24,9%	19,9%

Les principaux résultats

L'animateur et le manager ont remplacé le militant

Les qualités ou l'utilité que se reconnaît la population bénévole sont avant tout celles d'organisateur (57,2%) ou d'animateur (49,7%). Ce qui indique à la fois l'importance prise par les facteurs organisationnels dans les associations, comme le sentiment d'une professionnalisation croissante. Le sentiment d'être un militant correspond de moins en moins à l'action des bénévoles (24,1%).

Q8 En qualité de bénévole, et par rapport à votre association, vous diriez que vous êtes avant tout (Plusieurs réponses possibles)

Un organisateur	Un animateur	Un citoyen actif	Un décideur	Un participant	Un militant
57,2%	49,7%	44,1%	35,6%	34,4%	24,1%



Les principaux résultats

Les compétences au cœur de l'engagement bénévole

L'importance du rapport à l'acquisition ou au développement des compétences sur lequel nous avons déjà insisté lors de notre précédente recherche qualitative se vérifie et se confirme dans la présente enquête à un niveau très élevé. Si 81% des bénévoles estiment que leurs compétences sont mises en valeur par l'association, ils sont encore plus nombreux (93,6%) à juger que l'exercice d'une activité associative leur a apporté des compétences ou des connaissances nouvelles. La fonction compétence fait partie des motivations essentielles qui favorise le bénévolat associatif.

Q10 Estimez-vous que vos activités associatives vous ont apporté des compétences ou des connaissances nouvelles ?

Réponses	Oui	Non	Total (100%)
	93,6%	6,4%	2314

Les principaux résultats

Un besoin de formation

Les résultats précédents sont à mettre en relation avec une majorité de bénévoles (60%) qui déclare avoir bénéficié d'une formation, réalisée le plus souvent par l'association elle-même (56%). Cette même question des compétences apparaît comme un frein notable à la prise de responsabilités pour nombre de bénévoles qui craignent de n'être pas au niveau, y compris dans une moindre mesure, chez les plus diplômés. D'où la demande formelle de stages de formation (28,3%) pour accepter de nouvelles responsabilités, ou tout autre moyen d'acquérir des compétences (27,7%).

Q11 Avez-vous suivi des formations dans le cadre de votre association ?

Oui	Non
59,6%	40,4%

Q18 Pour prendre des responsabilités associatives, qu'attendez-vous de la part des dirigeants ? (Plusieurs réponses possibles)

Des stages de formation	Vous aider à acquérir des compétences
28,3%	27,7%



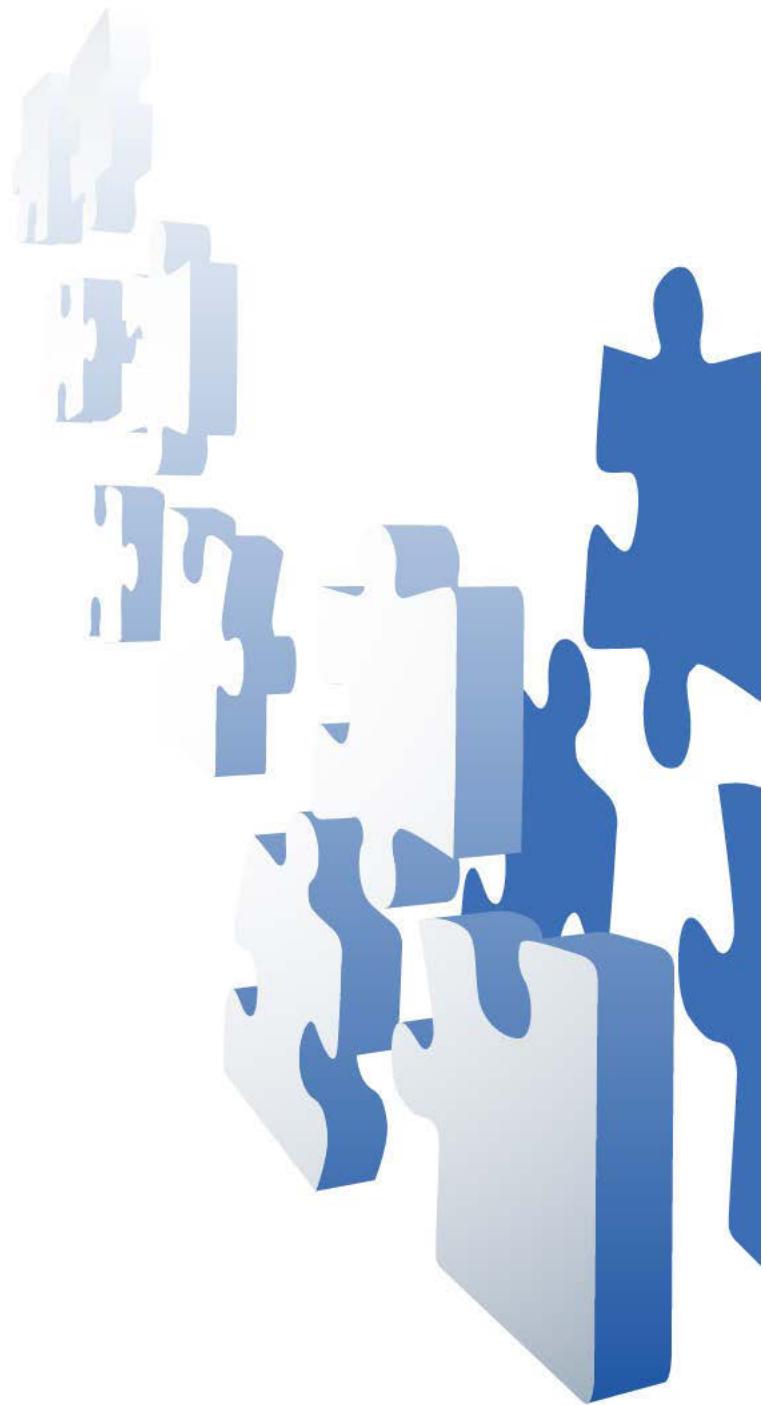
Les principaux résultats

Un besoin de reconnaissance

Enfin le verbatim des questions ouvertes de l'enquête confirme le souhait de reconnaissance symbolique de l'engagement bénévole par les pouvoirs publics, mais aussi plus concrètement l'attente de dispositifs de compensation à l'activité bénévole, comme des mois comptant dans le calcul de la retraite, ou encore un véritable « statut du bénévole » ou du volontaire.

D'autre part les bénévoles engagés notent un manque de prise en compte de leurs contraintes personnelles, non seulement dans la gestion de leur emploi du temps mais aussi qu'on ne leur fasse pas plus confiance. Ce qui ne les incite guère à s'engager plus.

Enfin, l'importance de l'engagement précoce est à nouveau soulignée et certains considèrent, là aussi, qu'il doit faire l'objet d'une reconnaissance, voire d'une validation par les dispositifs pédagogiques.





Interprétation

*Le lien d'association est plébiscité
comme moyen important pour lutter
contre le délitement social*

Les résultats montrent l'émergence de nouvelles manières de faire société. Si l'individualisme contemporain est reconnu comme une menace de délitement du lien social. Avec les risques liées aux inégalités des conditions de vie et le chômage, l'engagement associatif est un moyen de lutter contre ce sentiment de délitement.

L'engagement bénévole permet pour les individus interrogés de marier prise de responsabilité, relation sociale, et citoyenneté. C'est une représentation de l'engagement qui navigue entre un idéal de réalisation de soi et d'acquisition de compétences (plus forte chez les jeunes et les étudiants), et une inscription dans une identité collective au nom d'un idéal de solidarité et d'intégration au niveau du local (plus affirmée chez les seniors).

S'associer et s'engager, c'est avoir des intérêts et des préoccupations en commun et former un groupe à partir de ces intérêts. S'engager dans une association pendant son temps libre est une forme de sociabilité fortement reconnue pour créer du lien social, loin devant l'école, les relations professionnelles et la famille. Au final, on constate que dans les ressorts de l'engagement, le rôle de la famille, les relations au travail s'estompent au profit des réseaux d'amitié, et de partage de valeurs communes autour de moments conviviaux que le lien associatif favoriserait.

Interprétation

Comprendre le paradoxe liant le « je » et le « nous » dans l'intérêt d'être bénévole

On constate une dialectique paradoxale dans les motivations d'un engagement associatif. D'un côté il ne signifie plus pour soi-même la mise à l'écart de sa part intime (je), de l'autre, la recherche d'autrui est signe de liens sociaux affirmés (nous).

Le bénévole ne veut plus être considéré comme une variable d'ajustement corvéable à merci au service d'une institution aussi philanthropique soit-elle, au détriment de ses choix et satisfactions personnelles.

La recherche d'expériences significatives pour soi-même est une condition sine qua non contribuant à faire du bénévolat un moment privilégié pour la reconnaissance de soi dans l'altérité. « *Par choix personnel et intérêt et continuité depuis l'adolescence* », « *L'évidence que travailler pour le collectif est la meilleure façon de s'améliorer soi-même* », « *Initiative personnelle* », sont des réponses apportées dans le questionnaire pour qualifier son engagement.

De même « *Pratiquer régulièrement avec d'autres personnes de tous horizons socioprofessionnels qui partagent cette passion* », « *Faire vivre les passions et motiver les nouveaux membres* », « *Apporter du bon temps et enrichir la vie collective* » sont des forts ressorts motivant l'engagement.

Émerge ainsi à travers les réponses aux questions ouvertes, une véritable demande auprès des dirigeants associatifs « *d'accepter de s'adapter en fonction des contraintes et du désir d'investissement de chacun* » et d'« *expliquer clairement aux gens ce qu'ils peuvent apporter et ce qui leur est demandé comme contraintes* ». D'autre part, un des moyens de satisfaire cette demande serait de mieux prendre en compte les besoins et aspirations personnels (donner du sens à sa vie, se faire plaisir, rechercher du bien-être, sens de l'autonomie tout au service de l'intérêt local ou de la société, etc.).



Interprétation

Besoin de formation et échange de compétences

Se dégage des réponses, une demande importante de formation et d'acquisition de compétences. D'autant qu'aujourd'hui les compétences au niveau des responsabilités associatives se complexifient.

D'après notre échantillon, il semblerait que les associations qui s'occupent d'éducation, de santé, d'actions caritatives et humanitaires et de social fassent un important effort de formation pour leurs bénévoles. En outre, c'est dans le domaine sportif, culturel, et les associations de défense des intérêts économiques où l'on fait le plus appel à des organismes de formation extérieurs. Quant aux technologies de l'information et de la communication, elles jouent un rôle important pour établir des relations et des contacts, quelque soit le secteur d'intervention. Ce sont les plus jeunes qui sont sensibles à l'acquisition de nouvelles compétences et à la formation. Pour les plus de 50 ans et les retraités, c'est le sentiment de mettre leurs compétences au service des autres qui domine, ce qui n'empêche pas que subsiste toujours le besoin de se former.

Ainsi entendu, le phénomène « d'individualisation » de l'engagement échappe aux lectures qui renverraient le don de soi à un pur altruisme où l'enjeu de réalisation de soi s'accompagnerait seulement de profits en quelque sorte narcissiques. Mais il s'agit plutôt de mettre l'accent sur les formes d'interactions qui se déploient dans les différentes manières de « faire connaissance ».

Interprétation

Revendication d'une meilleure reconnaissance



La demande de reconnaissance symbolique n'est pas seulement fondée sur des aspects financiers, mais plutôt sur le respect de la personne (faire confiance, laisser des initiatives et des responsabilités...) : « *Ce n'est pas de l'assistanat dont ont besoin les associations mais de liberté d'action et d'encouragement* », « *Il faut une vraie reconnaissance du statut de bénévole* ».

Une reconnaissance exclusive de l'action des bénévoles par les compétences acquises, même si elle est revendiquée, comporte néanmoins « *Le risque de retomber dans le marasme de la vie d'un salarié en mal de reconnaissance de son travail* ». N'oublions pas que les bénévoles sont aussi sensibles aux espaces de convivialité, qui peuvent participer à souligner leur contribution, et leur permet de libérer une énergie créative.

Au cœur de la notion d'engagement bénévole, existe un sentiment de libre choix en interaction avec une recherche de bien être et de sociabilité, que permet le développement du temps libre. Nous sommes passés de « l'individu anonyme » à « l'individu relationnel » pour qui la notion de plaisir, de reconnaissance, de développement personnel, et de connaissances des autres, sont déterminantes pour motiver l'engagement.



Interprétation

Engagement associatif & lien social

Les résultats de cette enquête situent l'apparent paradoxe identitaire aujourd'hui en question dans l'engagement bénévole, entre recherche identitaire et liens sociaux.

On atteint ici les limites du processus d'individualisation. Son développement repose en dernière instance sur l'insertion de l'individu au sein d'un collectif dont il partage des normes et des valeurs communes. Plus que jamais, les notions de lien social, d'affiliation, de reliance doivent être interrogées afin de lui donner un sens opératoire en complément de la rubrique « capital social » plus fréquemment utilisée par les sociologues. Dans cette perspective, l'identité comme les collectifs sont issus d'une coproduction au sein de laquelle l'individu occupe une place centrale et dont l'engagement associatif constitue l'un des lieux possible et une richesse indéniable, notamment comme forme de résistance au délitement social.





Analyse tri à plat & Interprétation

Univers symbolique de l'engagement

Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Les attentes des bénévoles

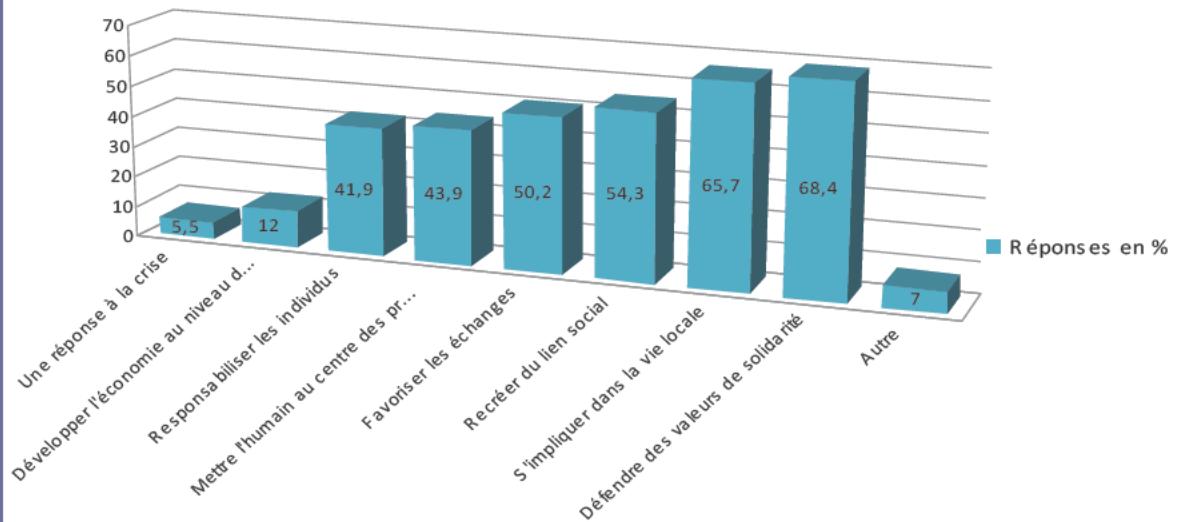
Résistances à l'engagement

Qui êtes-vous ?

Univers symbolique de l'engagement

Tri à plat Q1

Q1 Selon-vous quels sont les avantages de s'investir dans des mouvements associatifs, coopératifs ou mutualistes ?



Items proposés aux répondants (*plusieurs réponses possibles*)

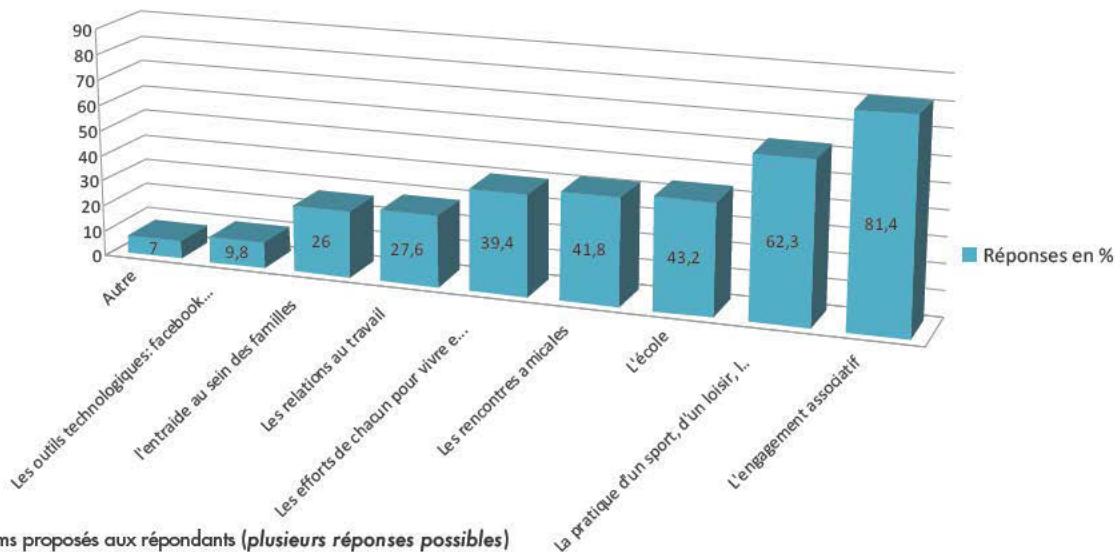
Défendre des valeurs de solidarité, s'impliquer dans la vie locale, recréer du lien social et favoriser les échanges sont des valeurs dominantes



Univers symbolique de l'engagement

Tri à plat Q2

Q2 Selon vous, aujourd'hui en France, qu'est-ce qui contribue le plus à créer du lien social ?

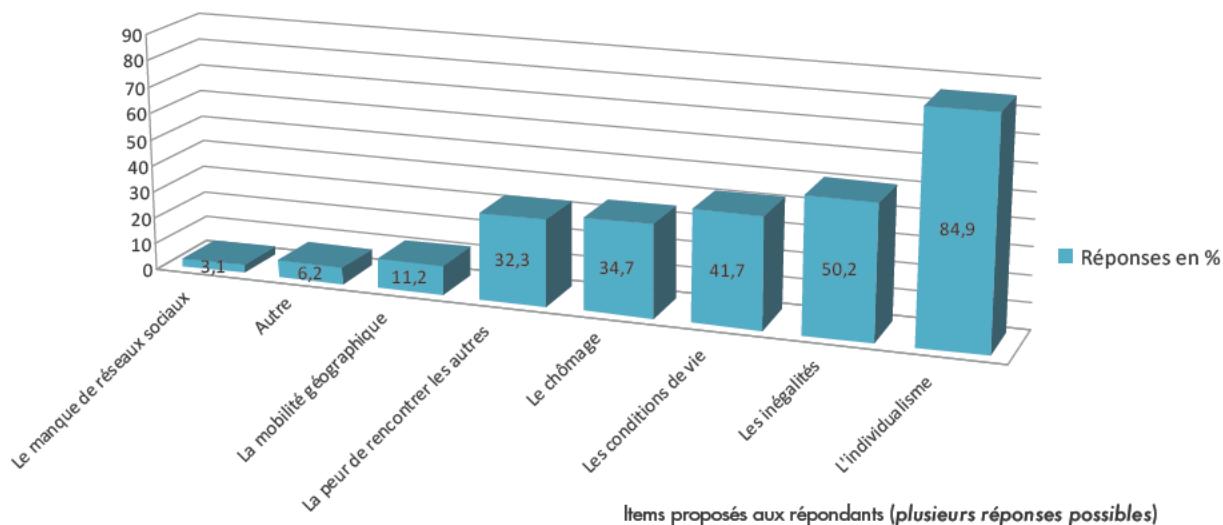


S'engager dans une association et pratiquer une activité dans le temps libre sont des formes de sociabilité fortement reconnues pour créer du lien social, loin devant l'école, les relations professionnelles et la famille.

Univers symbolique de l'engagement

Tri à plat Q3

Q3 Selon vous, aujourd'hui en France, qu'est-ce qui fragilise le plus le lien social ?



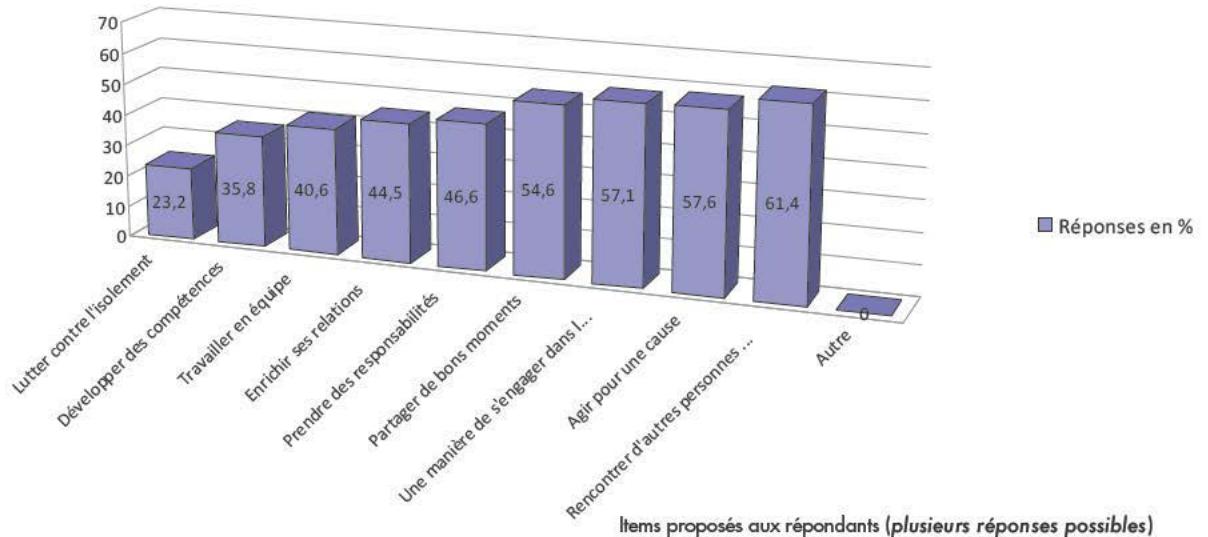
L'individualisme de nos sociétés contemporaines est reconnu très fortement par les bénévoles associatifs comme un risque de délitement du lien social, suivies par les risques liés aux inégalités, conditions de vie et chômage.



Univers symbolique de l'engagement

Tri à plat Q4

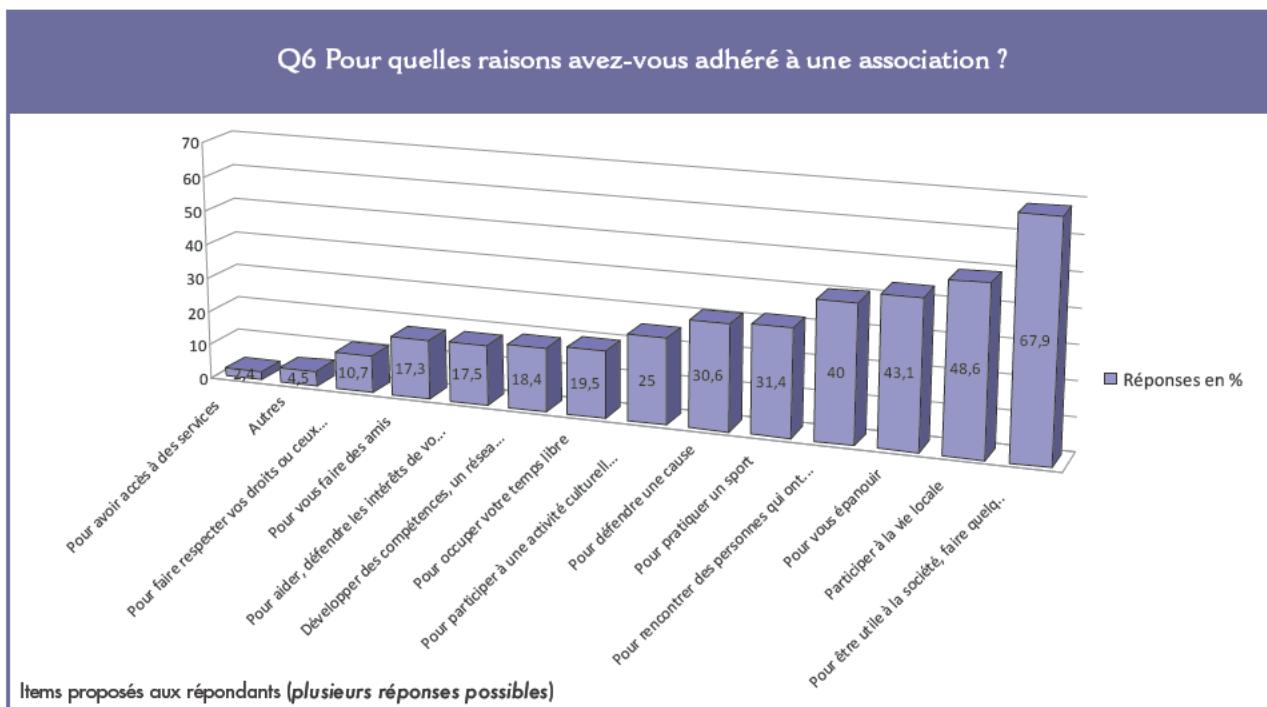
Q4 Selon vous quelles sont les principales raisons de l'engagement dans une association ?



Les valeurs fortes pour s'engager dans une association : rencontrer d'autres personnes, agir pour une cause, une manière de s'engager dans la vie locale, partager de bons moments

Univers symbolique de l'engagement

Tri à plat Q6



Le sentiment d'être utile tout en s'impliquant dans la vie locale afin de s'épanouir avec des personnes partageant les mêmes goûts et préoccupations sont les valeurs dominantes partagées par les personnes interrogées.



Univers symbolique de l'engagement

Synthèse Univers symbolique de l'engagement (Q1, Q2, Q3, Q4 & Q6)

- Un équilibre semble s'opérer entre les quatre valeurs suivantes, formant une matrice incontournable de l'engagement bénévole.
 - Être utile socialement quelque soit la catégorie sociale d'appartenance, l'âge, et le secteur d'intervention (Confirmation des études antérieures)
 - S'épanouir et acquérir des compétences et développer des réseaux sociaux (valeurs exprimées surtout chez les plus jeunes, étudiants, et dans le domaine du loisir, confirmation de notre étude précédente)
 - Participer à la vie locale (valeur plus prégnante chez les retraités et ceux engagés dans la défense des intérêts économiques)
 - Créer du lien social, se faire des amis est une préoccupation qui n'est pas dominante, mais est une valeur commune quelque soit le niveau d'instruction ou social, même si la notion de lutte contre la solitude est plus forte chez les chômeurs et les plus âgés.

Interprétation : Une reconfiguration du lien social à travers l'engagement associatif

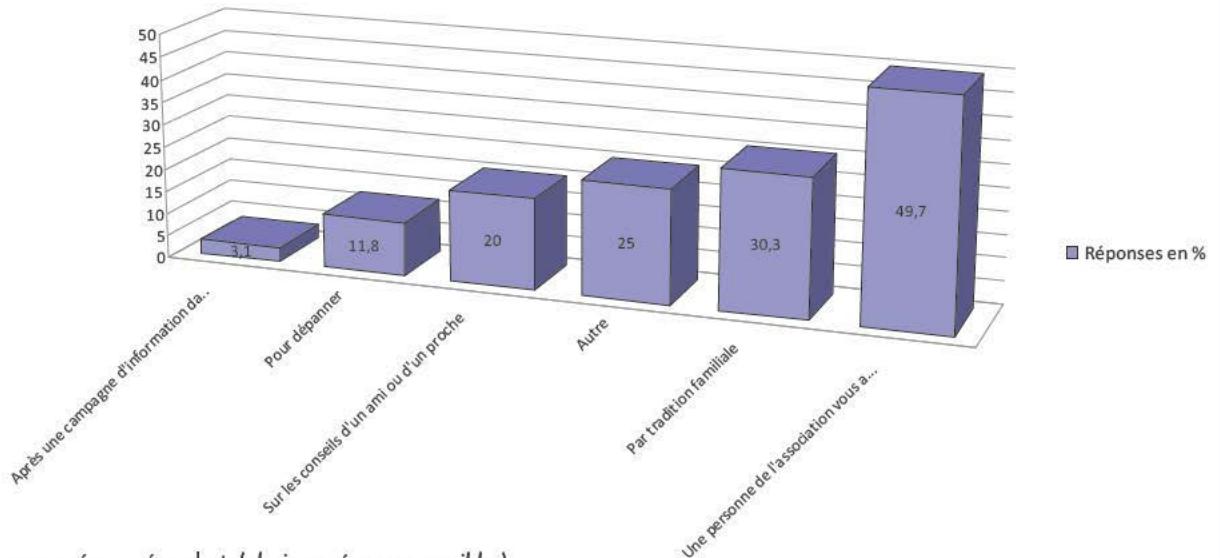
- Si la notion d'être utile pour les autres reste très prégnante, les engagements s'opèrent de plus en plus indépendamment des systèmes de croyances (lesquels ont longtemps eu un rôle important dans l'organisation de l'hospitalité et des dons) en privilégiant l'individu lui-même.
- Dans les représentations du « lien social » on ressent collectivement que l'on a perdu le sens de la solidarité, et que l'individualisme et l'indifférence prévalent. Néanmoins l'engagement associatif permet pour les individus de marier prise de responsabilité, relation sociale, et citoyenneté et de lutter contre ce sentiment de délitement.
 - Une représentation de l'engagement qui navigue entre un idéal de réalisation de soi et d'acquisition de compétences (plus forte chez les jeunes et les étudiants), et une inscription dans une identité collective au nom d'un idéal de solidarité et d'intégration au niveau du local (plus affirmée chez les retraités).
- S'associer, c'est avoir des intérêts et des préoccupations en commun et former un groupe à partir de ces intérêts. Les associations sont donc une expression parmi d'autres d'une sociabilité construite autour d'affinités électives.
 - Le rôle de la famille, des relations au travail s'estompent au profit des réseaux d'amitié, et de partage de valeurs communes et de bons moments (convivialité).



Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri à plat Q7

Q7 Dans quelles circonstances avez-vous pris un engagement associatif ?



Items proposés aux répondants (*plusieurs réponses possibles*)

Si la tradition familiale persiste, les sollicitations des responsables associatifs et des amis prennent le relais pour inciter à être bénévole.

Pour cette question, 25% des personnes interrogées ont jugé utile d'ajouter des commentaires.

Le contact personnel par les dirigeants d'association est de loin la méthode la plus efficace pour recruter des bénévoles.

Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Q7bis Les circonstances d'un engagement associatif

Analyse verbatim réponse libre

Autre précisez	
18 - 24 ans	11.5%
25 - 34 ans	24%
35 - 49 ans	16.3%
50 - 64 ans	18.9%
65 ans et plus	19.2%

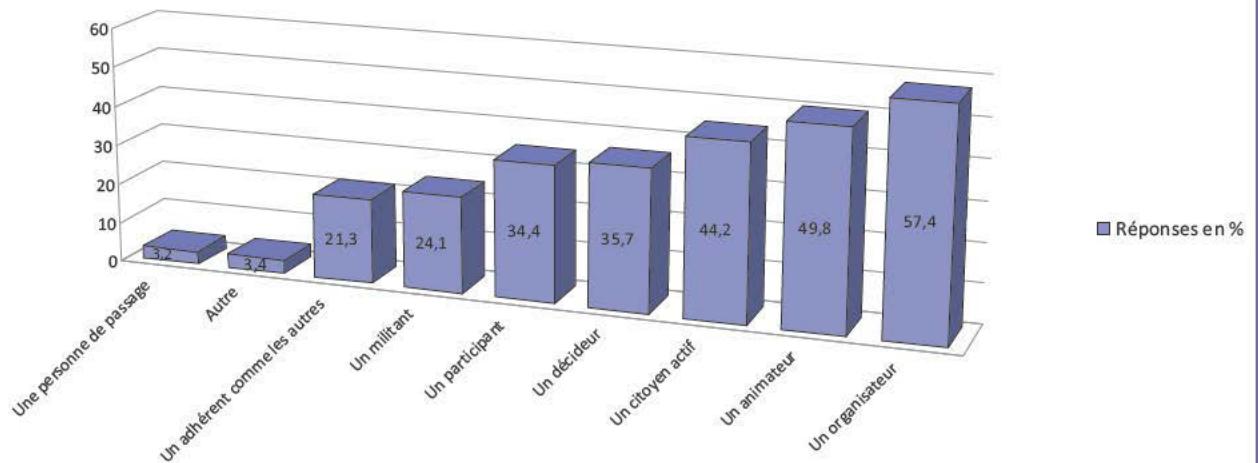
- **Choix, personnel, agir, intérêt, conviction, initiative** : « Par décision et recherche personnelle », « Par choix personnel et intérêt et continuité depuis l'adolescence », « L'évidence que travailler pour le collectif est la meilleure façon de s'améliorer soi même », « Initiative personnelle »
- **Pratiquer, rencontre, vivre, partager, passion, proche, cause commune** : « Pratiquer régulièrement avec d'autres personnes de tous horizons socioprofessionnels qui partagent cette passion », « Faire vivre les passions et motiver les nouveaux membres », « Apporter du bon temps et enrichir la vie collective »
- **Engagement, utile, aider, rendre** : « Pour aider dans une association où mes enfants s'épanouissaient », « Me sentir utile et responsable de la richesse des échanges », « Souhait d'apporter mes connaissances et acquis professionnels », « Pour préserver ma dignité dans une période de chômage »
- **Apprendre, transmettre, réseau, plaisir** : « Pour se créer un réseau d'amitié en arrivant dans une nouvelle région », « Par envie de m'engager dans de nouvelles choses, envie d'agir », « J'avais envie de rencontres, de partage »



Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri à plat Q8

Q8 En qualité de bénévole, et par rapport à votre association, vous diriez que vous êtes avant tout ?



Items proposés aux répondants (plusieurs réponses possibles)

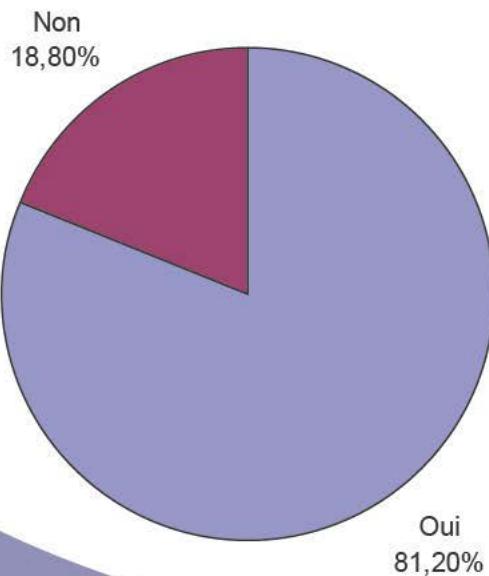
Les bénévoles et dirigeants associatifs se considèrent plus aujourd'hui comme des organisateurs ou des animateurs plutôt que des militants.

Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri à plat Q9

Q9 Utilisez-vous, dans vos responsabilités associatives, des compétences acquises auparavant (*études, professionnelles*) ?

	Oui	Non	Total (100%)
Réponses	81,2%	18.8%	2314





Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri croisé Q9 & diplôme (Khi2 136)

Utilisez-vous, dans vos responsabilités associatives, des compétences acquises auparavant (*étude, professionnelles*) ?

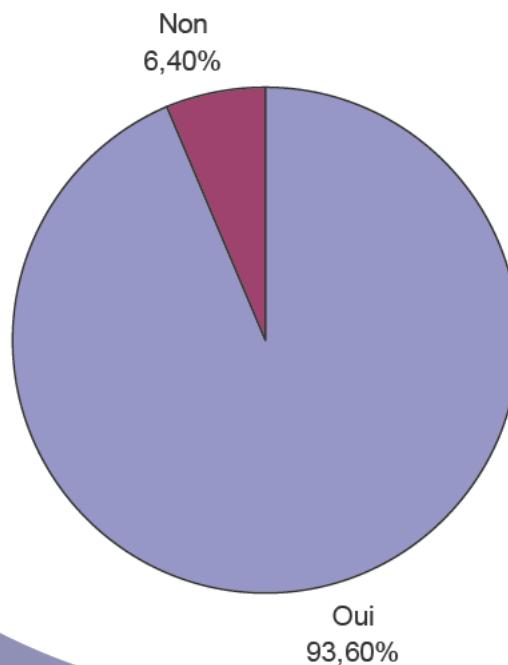
	Oui	Non
Vous n'avez pas de diplôme	57.9%	42.1%
Un certificat d'études primaires	62.9%	37.1%
Un ancien brevet, un BEPC	60.5%	39.5%
Un certificat d'aptitude professionnelle (CAP), un brevet d'enseignement professionnel (BEP)	66.8%	33.2%
Un bac d'enseignement général	71.4%	28.6%
Un bac d'enseignement technologique ou professionnel	76.5%	23.5%
Un bac + 2 ans ou niveau bac + 2 ans (DUT, BTS, DEUG)	85.9%	14.1%
Un diplôme supérieur (2 ^e , 3 ^e cycle, grande école)	89.7%	10.3%

Plus on est diplômé, plus on utilise dans son engagement bénévole les compétences acquises dans sa formation ou ses occupations professionnelles.

Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri à plat Q10

Q10 Estimez-vous que vos activités associatives vous ont apporté des compétences ou des connaissances nouvelles ?			
	Oui	Non	Total (100%)
Réponses	93.6%	6.4%	2314





Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri croisé Q10 & niveau d'engagement (Khi2 136)

Estimez-vous que vos activités associatives vous ont apporté des compétences ou des connaissances nouvelles ?

	Oui	Non
Entre 2 et 4 heures par mois	87.9%	12.1%
Entre 5 et 10 heures par mois	91.7%	8.3%
Entre 10 et 20 heures par mois	93.8%	6.2%
Plus de 20 heures par mois	97.2%	2.8%

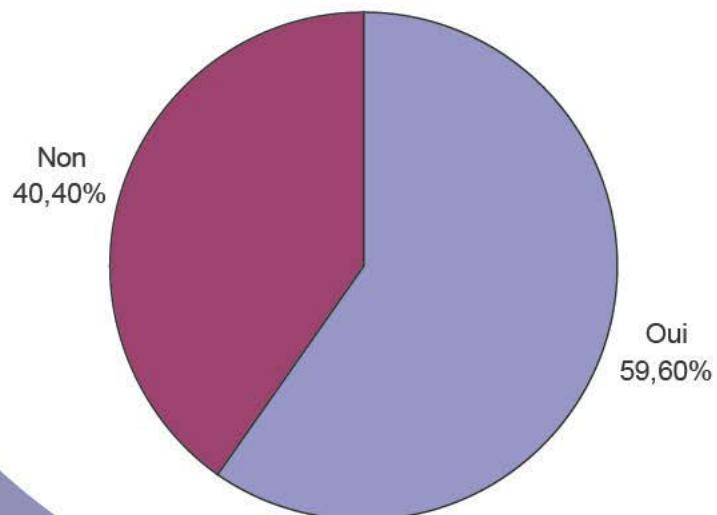
Plus on s'investit dans un engagement bénévole, plus on estime avoir acquis de nouvelles compétences

Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri à plat Q11

Q10 Avez-vous suivi des formations dans le cadre de votre association ?

Oui	Non
59.6%	40.4%





Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri croisé Q11 & secteur (Khi2 115)

Avez-vous suivi des formations dans le cadre de votre association ?

	Oui	Non
Culture	48.8%	51.2%
Sport	59.4%	40.6%
Loisirs	56.3%	43.7%
Social	67.6%	32.4%
Défense de droits et causes	59.8%	40.2%
Défense des intérêts économiques	53.6%	46.4%
Éducation, formation, recherche	77.2%	22.8%
Action caritative et humanitaire	68%	32%
Cercle de réflexion et d'opinions	65.4%	34.6%
Santé	69.4%	30.6%

Il semblerait que les associations qui s'occupent d'éducation, de santé, d'actions caritatives et humanitaires et de social fassent un important effort de formation pour leurs bénévoles

Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri croisé Q11 & niveau d'engagement

Avez-vous suivi des formations dans le cadre de votre association ?

	Oui	Non
Entre 2 et 4 heures par mois	34.4%	65.6%
Entre 5 et 10 heures par mois	52.3%	47.7%
Entre 10 et 20 heures par mois	61.6%	38.4%
Plus de 20 heures par mois	70%	30%

L'effort de formation est d'autant plus important que l'on s'implique plus fortement dans l'association

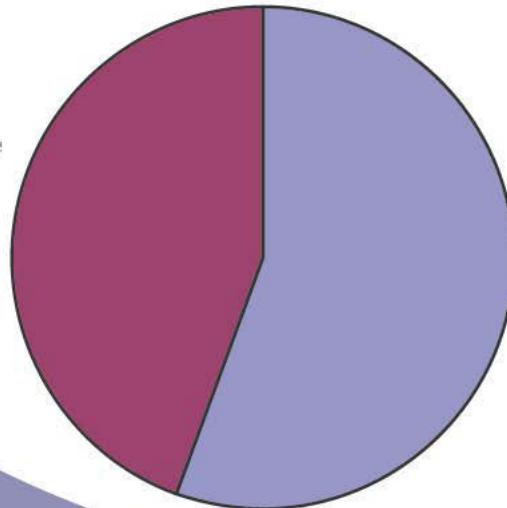


Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri à plat Q12

Q12 Avez-vous suivi des formations, si oui, ont-elles été réalisées par...		
Un organisme externe	D'autres membres de l'association	Total (100%)
44.5%	55.5%	1380

Un organisme
externe
44,50%



D'autre
membres de
l'association
55,50%

Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri croisé Q12 & secteur (Khi2 256)

Q12 - Avez-vous suivi des formations, si oui, ont-elles été réalisées par...

	Un organisme externe	D'autres membres de l'association
Culture	54.6%	45.4%
Sport	66.4%	33.6%
Loisirs	35.2%	64.8%
Social	36.3%	63.7%
Défense des droits et causes	36.2%	63.8%
Défense des intérêts économiques	56.7%	43.3%
Éducation, formation, recherche	18%	82%
Action caritative et humanitaire	33.2%	66.8%
Cercle de réflexion et d'opinions	33.8%	66.2%
Santé	49.2%	50.8%

C'est dans le domaine sportif, culturel, et les associations de défense des intérêts économiques où l'on ferait le plus appel à des organismes de formation extérieurs (*échantillon restreint, 1380 répondants*)

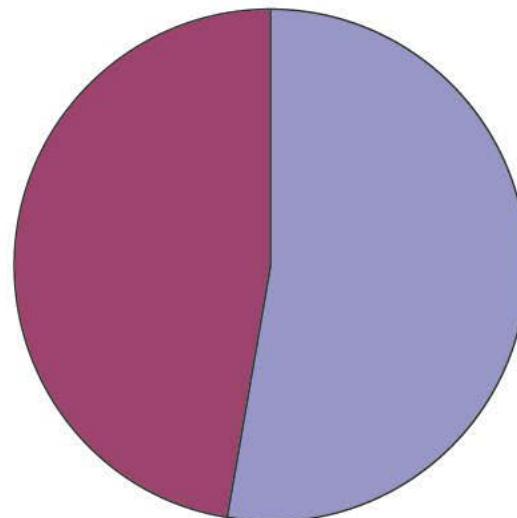


Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri à plat Q13

Q13 Internet et les technologies de l'information vous ont-ils permis de nouer des liens avec de nouvelles personnes ?		
Oui	Non	Total (100%)
52.8%	47.2%	2314

non
47,20%

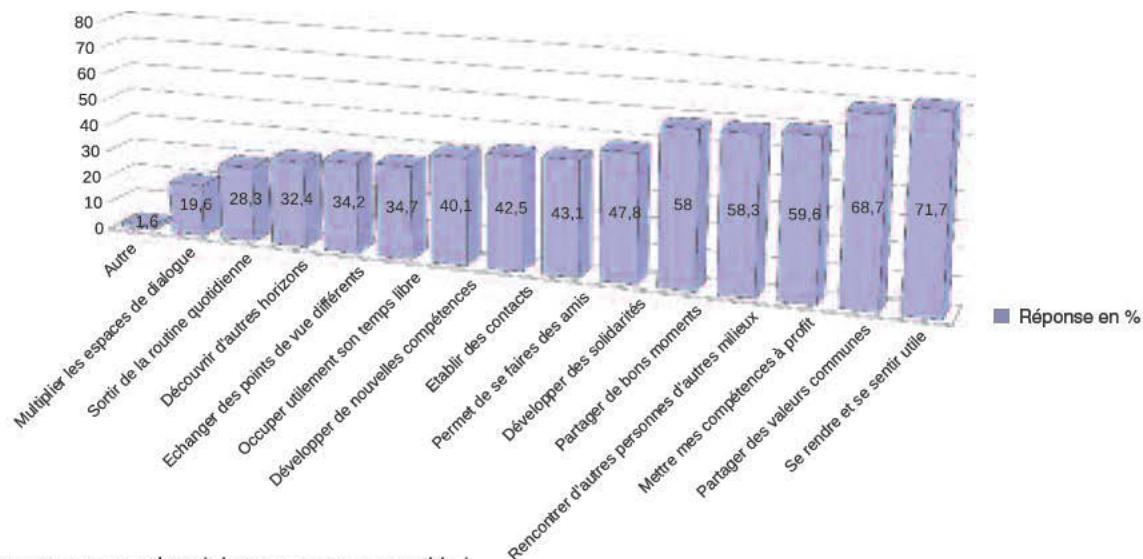


oui
52,80%

Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Tri à plat Q14

Q14 Selon-vous quels peuvent être les apports de vos relations associatives dans votre vie quotidienne ?



Items proposés aux répondants (plusieurs réponses possibles)

Si la valeur principale de l'engagement est fondée classiquement sur la solidarité : « *se rendre et se sentir utile* », on observe cependant des valeurs en progression comme « *partager des valeurs communes* », « *mettre mes compétences à profit* », « *rencontrer d'autres personnes* » tout en partageant « *de bons moments* ».



Qu'est-ce qui favorise l'engagement ?

Interprétation des tableaux

Les ressorts de l'engagement bénévole

- Être utile et créer du lien social et des rencontres
- Partager des valeurs communes
- Participer à la vie locale (valeur plus prégnante chez les retraités et ceux engagés dans la défense des intérêts économiques)
- Partager de bons moments et de la convivialité

Qu'est-ce qui favorise l'engagement associatif ?

- Des expériences significatives sont des conditions qui contribuent à faire du bénévolat un moment privilégié pour la reconnaissance de soi dans l'altérité.
- Partager de bons moments se structure autant par une dynamique de participation que par celle d'un sentiment d'intérêts particuliers. Les bénévoles d'aujourd'hui valorisent les ressources personnelles, un plaisir immédiat, la recherche de convivialité surtout chez les plus jeunes.
- S'associer, c'est avoir des intérêts en commun et former un groupe à partir de ces intérêts. Les associations sont donc une expression, parmi d'autres, d'une sociabilité construite autour d'affinités électives et valeurs communes.

- Nous ne sommes plus dans l'assistance aristocratique et bourgeoise des débuts du siècle dernier, mais dans un processus d'échanges et de solidarité.
- Dans cette perspective, l'identité comme les collectifs sont issus d'une coproduction au sein de laquelle l'individu occupe une place centrale.

Interprétation : Engagement liant individu et supports associatifs

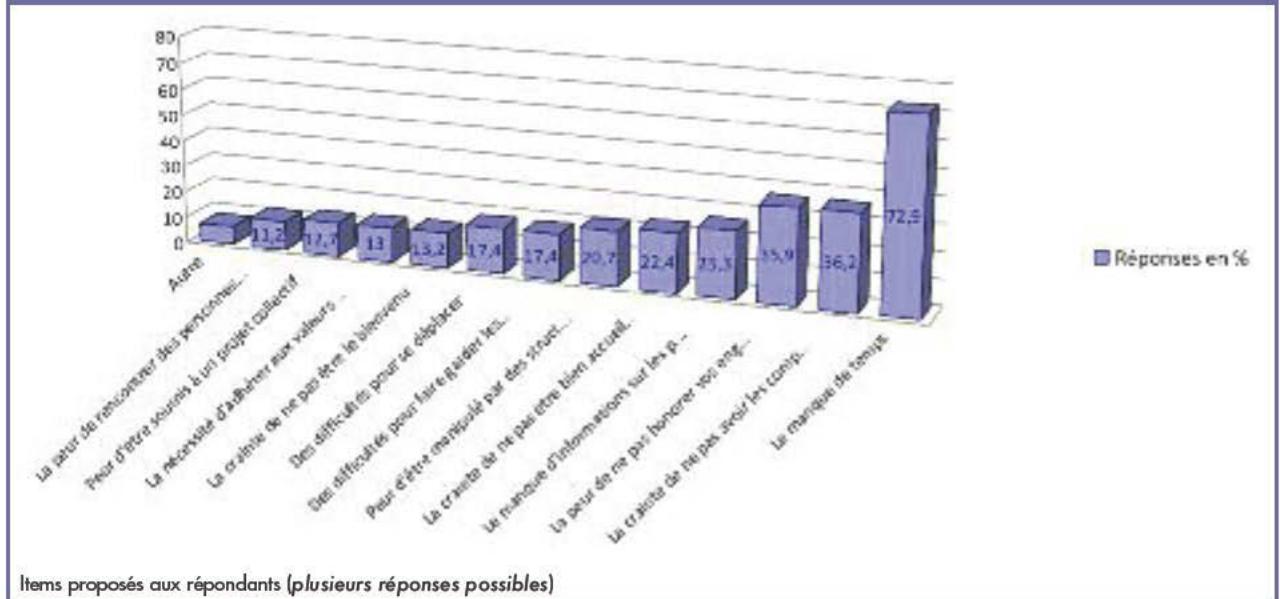
- Les caractéristiques contemporaines de l'engagement relèvent d'un fonctionnement en réseau, auquel participent les technologies de communication.
- Le lien social c'est d'abord une communauté de sens symbolique partagé entre des individus qui communiquent entre eux. Émerge une tendance qui consiste à vouloir reconstruire du lien social et une implication dans le local selon des formes de relations horizontales solidaires.
 - Les associations ne constituent plus les normes sociales du collectif, mais deviennent plutôt un support sur lequel l'individu peut venir se greffer selon ses motivations et disponibilités tout en partageant des valeurs communes.
- Les associations ne contribuent aucunement à fixer les limites sociales du collectif. Cela nous renvoie au paradoxe inhérent de la construction d'un individu qui doit trouver seul le sens de son existence sans s'appuyer a priori sur des tutelles extérieures ou systèmes de valeurs préétablis. Les individus doivent tenir compte de normes et configurations sociales dans lesquelles ils évoluent.



Les résistances à l'engagement ?

Tri à plat Q15

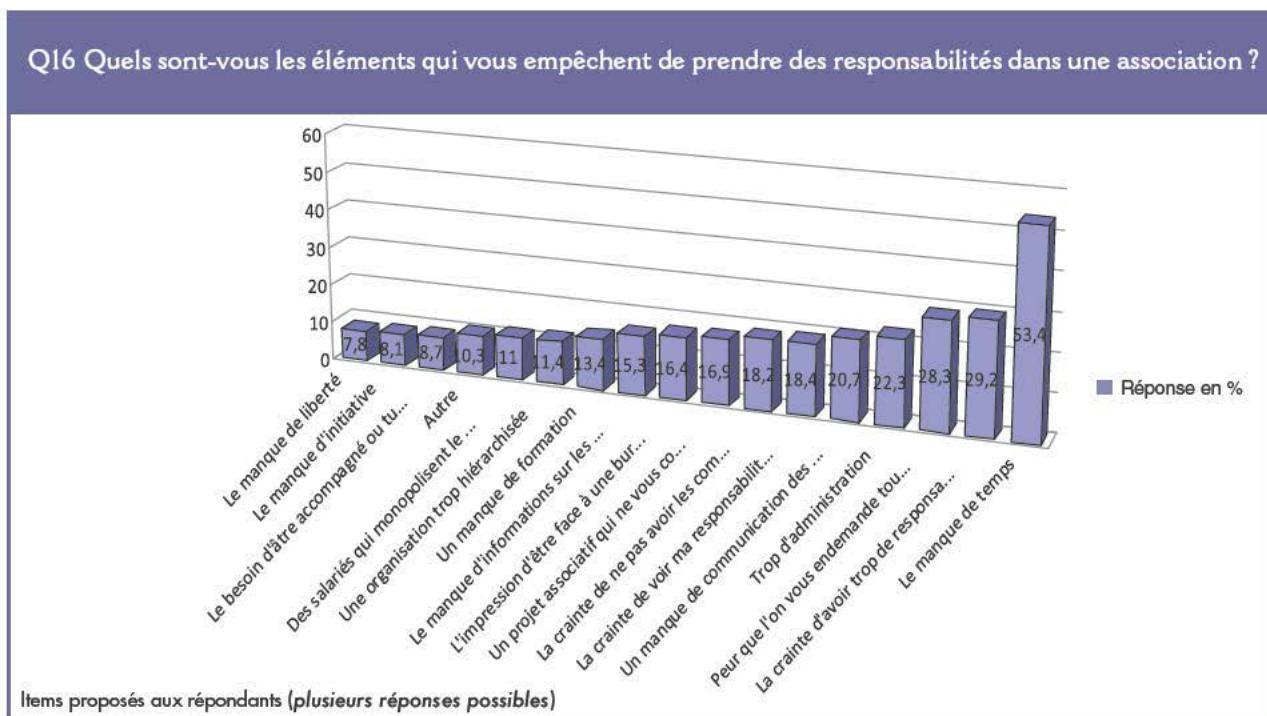
Q15 D'après vous qu'est-ce qui peut représenter un frein pour s'engager dans un projet associatif ?



Manque de temps et sentiment de ne pas pouvoir être à la hauteur, des résistances liées aux structures de l'association et à des contraintes matérielles sont jugés comme les principaux freins pour s'engager plus.

Les résistances à l'engagement ?

Tri à plat Q16



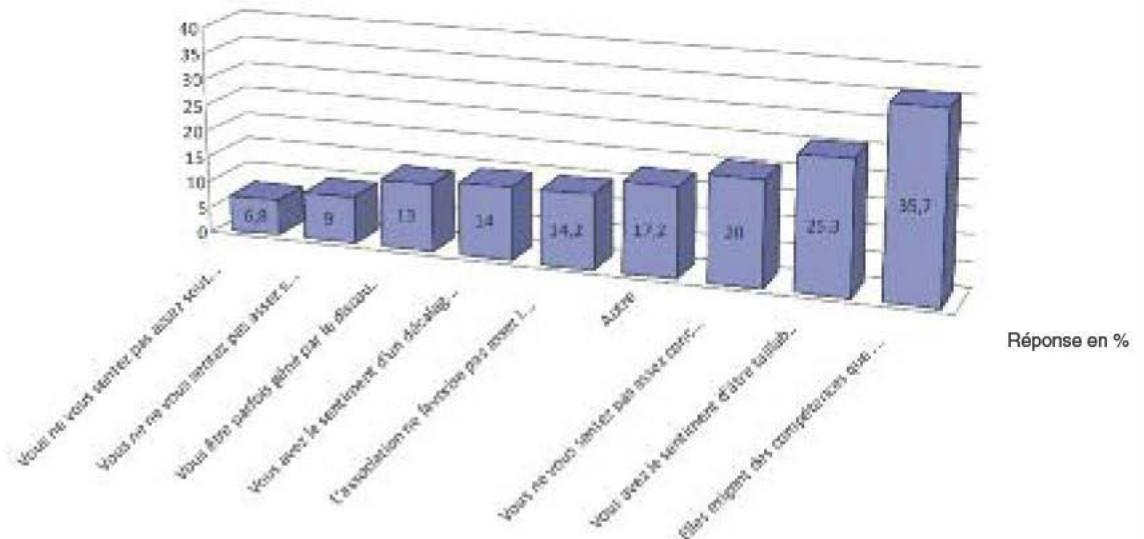
Manque de temps et peur d'être submergé par les tâches dominant



Les résistances à l'engagement ?

Tri à plat Q17

Q17 Les éléments qui pourraient vous gêner pour prendre plus de responsabilités au sein des associations ?



Items proposés aux répondants (plusieurs réponses possibles)

La professionnalisation des tâches des bénévoles est ressentie comme un frein pour l'engagement.

17% des personnes interrogées ont éprouvé le besoin d'ajouter d'autres commentaires.

Les résistances à l'engagement ?

Q17bis Les éléments qui pourraient vous gêner pour prendre plus de responsabilités au sein des associations Autres - (*Plusieurs réponses possibles*)

Analyse verbatim réponse libre

Action, Difficulté, limite :

« La difficulté de trouver des subventions par ces temps de crise », « Comment gérer la vie active et le bénévolat », « Absence totale de liberté », « Préciser le rôle et les limites de chacun sans les rejeter »

Envie, engager, travail, temps :

« Cela doit rester un loisir et non devenir un travail », « Manque de temps pour en faire plus de manière satisfaisante », « Le manque de temps », « La question du temps et du partage des tâches à effectuer »

Investir, disponible, gêne :

« Avoir le temps et les moyens de répondre aux attentes », « Peur d'être encore plus investi au niveau du temps », « Pas assez d'infos sur tout ce que cela implique par rapport aux lois, réglementation et procédures à respecter ».



Les résistances à l'engagement ?

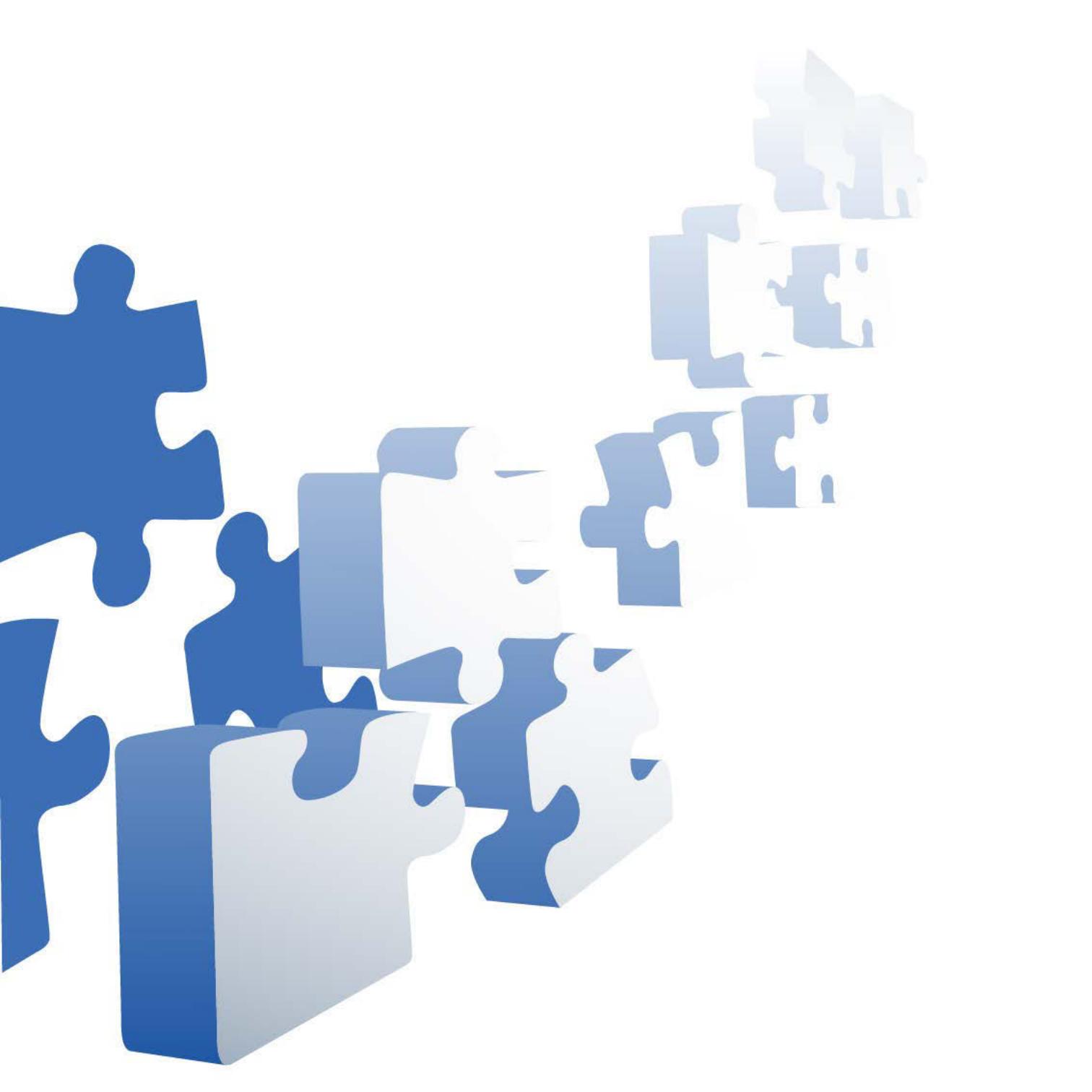
Interprétation :

Craintes pour s'engager plus

- Gestion du temps et sentiment de ne pas en avoir assez.
- Peur de ne pas avoir les compétences requises.
- Peur que l'on en demande trop (instrumentalisation), et d'avoir la pérennité de la structure sur les épaules.

Interprétation :

- Les bénévoles veulent pouvoir profiter de leur temps libre utilement. Ce qui se traduit autant par la recherche d'un engagement dans des associations proposant un développement individuel que par une implication plus forte dans des associations où les individus se « reconnaissent » autour de valeurs communes.
- Au cœur de la notion de bénévolat, l'émancipation par rapport aux collectifs est gage d'une plus grande autonomie, notamment dans les choix des pratiques culturelles dans un temps libre en augmentation.
- En quelque sorte, la question de l'autonomisation des engagements en interaction avec des modalités d'affiliation et de construction de réseaux sociaux suppose une activité réflexive qui navigue entre un idéal de réalisation de soi, et une inscription dans une identité collective au nom d'un idéal de solidarité et d'intégration sociale avec des valeurs communes partagées.

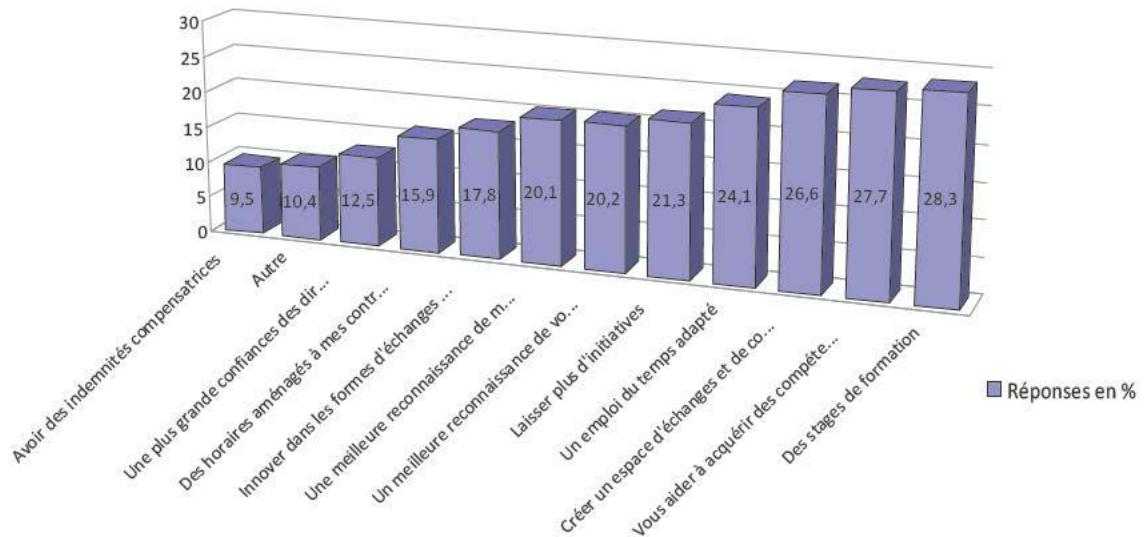




Les attentes des bénévoles

Tri à plat Q18

Q18 Pour prendre des responsabilités associatives, qu'attendez-vous de la part des dirigeants ?



Items proposés aux répondants (*plusieurs réponses possibles*)

Une plus grande attention aux demandes de formation et d'acquisition de compétences, à la gestion des emplois du temps et à une meilleure convivialité est attendue de la part des bénévoles.

Les attentes des bénévoles

Q19 Souhaitez-vous ajouter quelques mots sur ce qu'il faudrait, selon vous, pour favoriser l'engagement associatif et mutualiste ?	
Si oui, précisez	Total des répondants
17.8%	2425

Reconnaissance, statut, congé, aide, risque, subvention, point retraite :

« Il a été question un moment de valoriser le temps de bénévolat par de la valorisation de temps de travail, par des points de retraite », « laisser le choix aux bénévoles associatifs entre une réduction d'impôts ou l'acquisition de semestre », « Il faut une vraie reconnaissance du statut de bénévole », « Faire reconnaître l'action des bénévoles et les compétences acquises », « Mieux reconnaître et mettre en valeur l'engagement dans le monde du travail », « Le risque de ne pas retomber dans le marasme de la vie d'un salarié et mal de reconnaissance et de travail », « Ce n'est pas de l'assistanat dont ont besoin les associations mais de liberté d'action et d'encouragement ».

Apporter, investir, concerner, envie, engager, adapter :

« Accepter de s'adapter en fonction des contraintes et du désir d'investissement de chacun », « Trouver une solution pour faire accepter les jeunes qui apportent leur enthousiasme », « Mieux informer les jeunes dès la fin du collège », « Respect des autres, des jeunes envers les anciens et inversement », « Je souhaiterai m'engager dans une association qui ait du sens », « expliquer clairement aux gens ce qu'ils peuvent apporter et ce qui leur ait demandé comme contraintes », « Croire à ce que l'on fait et rester modeste », « Trop souvent les membres des comités directeurs ne délèguent pas assez », « La qualité de l'accueil des nouveaux bénévoles est fondamentale », « Sensibiliser dès le plus jeune âge à la nécessité d'être responsable et solidaire pour vivre de manière plus civilisée », « Les procédures de financement deviennent trop complexes pour les petites structures »...etc.



Les attentes des bénévoles

Interprétation :

Une meilleure reconnaissance symbolique des actions des bénévoles

- La montée en puissance des engagements de type pragmatique chez les plus jeunes, à durée limitée, avec la recherche de résultats concrets se traduit par des initiatives visant directement à aider autrui sans attente de profit, autre que celui d'une reconnaissance.
- Cette reconnaissance symbolique n'est pas seulement fondée sur des aspects financiers, mais plutôt sur le respect de la personne (faire confiance, laisser des initiatives et des responsabilités...).
- Une meilleure reconnaissance au niveau professionnel, voire au niveau de points de retraite peut favoriser et valoriser l'engagement bénévole.

Favoriser des espaces d'acquisition & d'échanges de compétences (demande de formation)

- Dans un milieu associatif qui nécessite de plus en plus de compétences, parfois jugées démesurées (réglementation excessive), les bénévoles sont avides de formation, quelque soit la catégorie d'âge.
- Peut-être faudrait-il insister sur les possibilités de formation dans les campagnes de recrutement ou de recherche de nouveaux bénévoles ? Les efforts de formation pouvant être récompensés en retour (retour sur investissement).



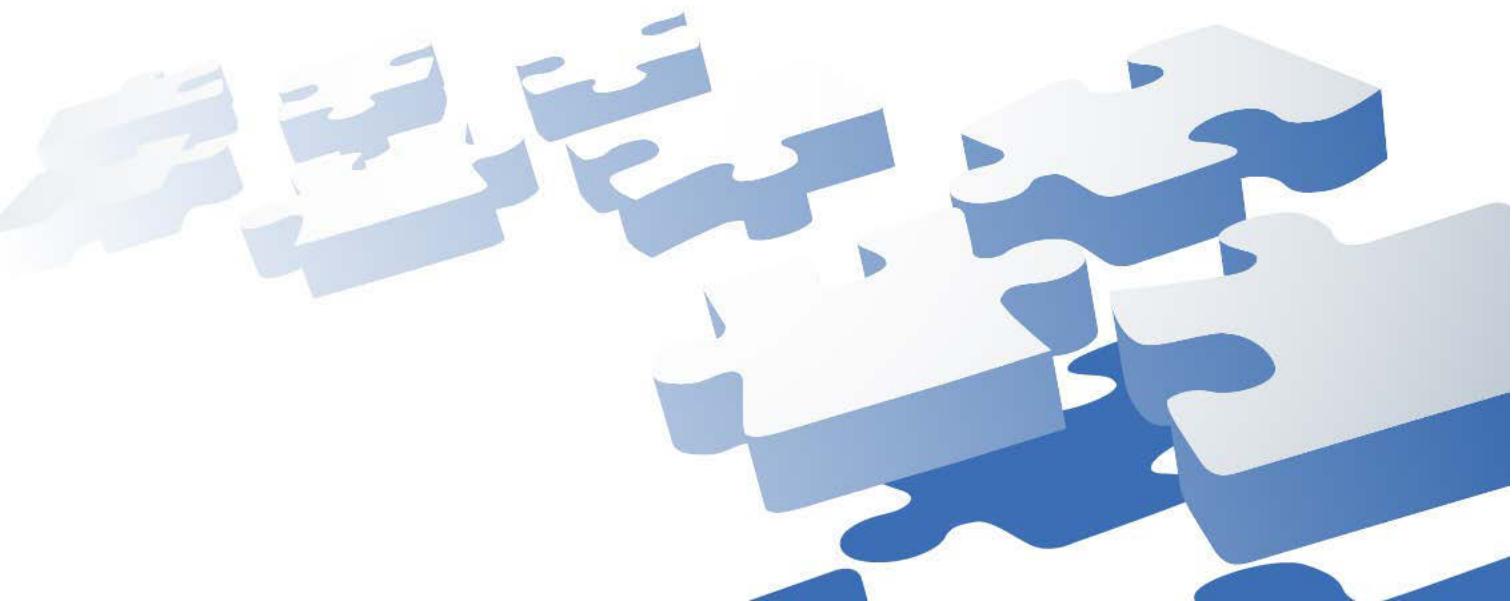


Donner une souplesse dans les emplois du temps

- Clarifier les rôles et missions de chacun
- Proposer des objectifs clairs
- Planifier les actions et des tâches
- Optimiser les temps de rencontre dans une atmosphère de convivialité

Réfléchir à des espaces d'innovation sociale fondés sur la confiance, l'initiative, le bien-être et la convivialité

- Une demande forte révélée par les bénévoles interrogés dans cette enquête, est que les structures d'accueil devraient plus assurer des programmes de formation ou une communication, s'appuyant sur les compétences déjà acquises tout en les perfectionnant. C'est d'un côté reconnaître les capacités de l'individu à développer ses compétences et à prendre des responsabilités et des initiatives. D'un autre côté, c'est favoriser la possibilité pour l'individu de se servir du collectif comme support d'un développement personnel et professionnel.
- D'autre part les bénévoles sont en recherche forte de reconnaissance, pas seulement en termes d'indemnités financières. Un des moyens de satisfaire cette demande est de mieux prendre en compte les besoins et aspirations personnels (donner du sens à sa vie, se faire plaisir, rechercher du bien être, sens de l'autonomie tout au service de l'intérêt local ou de la société, etc.).
- Les bénévoles sont sensibles aux espaces de convivialité. C'est un moyen fort de souligner leur contribution et de leur apporter une reconnaissance symbolique.
- A terme, les dirigeants d'association doivent se poser ces questions : Quels sont les besoins de formation prioritaires ? Quelles stratégies mettre en place pour exprimer une meilleure reconnaissance du travail bénévole ?





Qui êtes-vous ?

Tri à plat Q24, Q25, Q26 & Q27

Q24 Qui êtes-vous			
	Un homme	Une femme	Total (100%)
Réponses %	48.9%	51.1%	2425

Q25 Quel est votre âge ?						
	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Total (100%)
Réponses %	13.2%	10.3%	23.8%	34.8%	17,9%	2425

Q26 Quelle est votre activité ?								
	Salarié à temps plein	Salarié à temps partiel	Salarié de façon intermittente	A la recherche d'un emploi	Étudiant(e)	Retraité(e)	Dans une autre situation	Total (100%)
%	37.5%	7.1%	0.7%	4%	10.8%	32%	7.8%	2425

Q27 Quelle est la catégorie socioprofessionnelle du chef de famille ?								
	Artisan, commerçant chef d'entreprise	Profession libérale, cadre et profession intellectuelle supérieure	Profession intermédiaire	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre	Total (100%)
	0.9%	31.6%	11.7%	20.8%	3.5%	24%	3.7%	2425

Qui êtes-vous ?

Tri à plat Q28, Q29 & Q30

Quelle est votre région d'activité ?

Quelle est la taille de votre commune d'habitation ?

Région parisienne (Ile de France)	Nord (Nord, Pas de Calais)	Est (Lorraine, Alsace, Franche-Comté)	Bassin Parisien Est (Champagne-Ardenne, Picardie, Bourgogne)	Bassin Parisien Ouest (Haute Normandie, Basse Normandie, Centre)	Ouest (Pays de la Loire, Bretagne, Poitou-Charentes)	Sud-ouest (Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin)	Sud-est (Rhône-Alpes, Auvergne)	Méditerranée (Languedoc-Roussillon, Provence Alpes Côte d'Azur)
19.1%	5.2%	11.9%	4.9%	7.3%	17.7%	8.8%	18.2%	7%

Rurale	2 000 à 20 000 habitants	20 000 à 100 000 habitants	100 000 à 200 000 habitants	200 000 habitants ou plus (sauf agglo parisienne)	Agglomération parisienne
17.4%	37.3%	20.6%	6.8%	10.2%	7.7%

Quel est votre dernier diplôme obtenu ?

Vous n'avez pas de diplôme	Un certificat d'études primaires	Un ancien brevet, un BEPC	Un certificat d'aptitude professionnelle (CAP), un brevet d'enseignement professionnel (BEP)	Un bac d'enseignement général	Un bac d'enseignement technologique ou professionnel	Un bac + 2 ans ou niveau bac + 2 ans (DUT, BTS, DEUG)	Un diplôme supérieur (2°, 3° cycle, grande école)
1%	1.6%	4.1%	11.3%	10.1%	6.5%	23.5%	38.2%



Qui êtes-vous ?

Tri à plat Q31, Q32 & Q35

Q31 Dans votre association êtes-vous ? - (plusieurs réponses possibles)

Cotisant	Participant aux activités ou bénéficiaire des activités	Assistant, accompagnateur, entraîneur, formateur, animateur ou encadrant d'activité	Chargé de tâches administratives	Dirigeant, trésorier ou président	Élu au bureau	Total des répondants (100%)
39.8%	34.6%	39.9%	20.2%	51.3%	29.5%	2235

Q32 Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de travailler sans être rémunéré ou de rendre des services dans le cadre de cette association ?

	Oui	Non	Total (100%)
Réponses	94.4%	5.6%	2235

Q35 A raison de combien d'heures par mois ?

Entre 2 et 4 heures par mois	Entre 5 et 10 heures par mois	Entre 10 et 20 heures par mois	Plus de 20 heures par mois	Total (100%)
14.1	22.9	26.3%	36.7%	2235

Qui êtes-vous ?

Tri à plat Q33, Q34, Q36 & Q37

Q33 Au sein de votre association, exercez-vous une de ces responsabilités ? - (plusieurs réponses possibles)

	Président d'honneur	Président ou vice-président	Secrétaire général	Trésorier ou trésorier adjoint	Autre membre du bureau	Autre membre du conseil d'administration	Aucune de ces responsabilités	Total des répondants
Réponses %	1.3%	34.7%	8.1%	15.8%	16.3%	11.6%	28.7%	2235

Q34 Exercez-vous les fonctions suivantes ? - (plusieurs réponses possibles)

Secrétariat	Animateur sportif	Animateur culturel ou artistique	Autre animateur	Assistant ou accompagnateur (personnes âgées, handicapées, etc..)	Médiateur	Conduite de projet	Négociation avec partenaires extérieurs	Communication	Une autre fonction	Total des répondants
25.8%	14.5%	11.4%	26.2%	6,2%	5%	30.5%	21.1%	32.7%	18.1%	2235



Qui êtes-vous ?

Tri à plat Q36 & Q37

Q36 Dans quel secteur associatif intervenez-vous ? - (plusieurs réponses possibles)

Culture	Sport	Loisirs	Social	Défense de droits et causes	Défense des intérêts économiques	Education Formation recherche	Action caritative et humanitaire	Cercle de réflexion et d'opinions	Santé	Total des répondants
20.8%	36.6%	28.8%	24.8%	9.1%	2.8%	25.6%	15.7%	4.9%	4.3%	2235

Q37 Avez-vous plusieurs engagements associatifs.

Une activité bénévole principale	Engagé(e) dans 2 à 3 associations différentes	Engagé(e) dans plus de 3 associations	Total (100%)
50,6%	40,3%	9,1%	2235

Conclusion de l'étude

- Avec cette étude, nous pointons des changements dans les formes d'engagement que nous avons déjà envisagés déjà lors de notre première enquête. L'individu travaille son inscription sociale, s'affilie à des collectifs, choisit ses partenaires et ses activités de manière élective, construit des accords avec ses semblables, oriente et affirme ses choix culturels tout en s'associant selon des valeurs communes.
- Les structures associatives sont investies comme espace d'un lien social indéniable, et remplissent un rôle non négligeable, plus reconnu quand d'autres instances de socialisation sont en recomposition (famille, travail, ...), ou quand le milieu urbain est décrié pour son anonymat et son « individualisme »
- Cependant la prudence s'impose quand il s'agit de faire du milieu associatif l'ultime recours face à un délitement social que la vitalité bénévole viendrait démentir.
- Cette étude montre aussi l'intérêt du «bénévole» pour se constituer un «capital social».



- Au sein de cette « sociabilité », on est passé de « l'individu anonyme » à « l'individu relationnel » pour lequel les notions de plaisir, de reconnaissance et de développement personnel sont déterminantes pour motiver l'engagement associatif.
- Au cœur de la notion d'engagement bénévole, existe un sentiment de liberté en interaction avec une recherche de bien être et de sociabilité, que permet le développement du temps libre.
- Il devient urgent pour les responsables associatifs, de définir un nouveau contrat associatif, fondé hier sur la conception d'un individu anonyme (corvéable, et soumis à la cause), à un individu singulier sur le mode « peer to peer » (avec ses motivations et disponibilités propres). Telle devrait être la tâche des responsables associatifs pour favoriser une plus grande interactivité et ainsi répondre aux attentes des bénévoles et lever leurs réserves ou résistances.
- Selon ces différents axes évoqués ici, nous espérons que cette enquête puisse alimenter le débat initié par la Fonda : « Faire ensemble 2020 », en lien avec les instances représentatives du mouvement associatif (CPCA) afin de dynamiser le tissu associatif selon un « nouvel imaginaire politique ».

*Jean-Michel Peter & Roger Sue,
Paris le 15 décembre 2013*



cerlis

Centre de Recherche
sur les liens sociaux - UMR 8070

